

Les informations de l'écosystème à retenir ce 3 avril 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article « EnBref » les informations de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

3 avril 2019

Les capitales et communautés French Tech dévoilées

Exit les métropoles et hubs thématiques de la French Tech. Bienvenue à la labellisation 2.0. Annoncé à l'automne, ce rafraîchissement des labels vient d'être officialisé, en présence de Cécric O, nouveau secrétaire d'État au numérique. 86 communautés, c'est-à-dire des villes où se regroupent régulièrement des entrepreneures et entrepreneurs français, ont été désignées : 38 en France métropolitaine et d'outre-mer et 48 à l'international. Dans leur prolongement, 13 métropoles ont eu la chance d'obtenir le titre de capitale French Tech, c'est-à-dire des communautés dont la maturité leur permet d'avoir vu émerger plusieurs scaleups sur leur territoire : Aix-Marseille, Bordeaux, Brest, le Grand Est, le Grand Paris, les Alpes, Lille, l'Arc méditerranéen, Nantes, Lyon/Saint-Étienne, Rennes/Saint-Malo, la Riviera Sud et Toulouse ont été distingués.

Huit startups rejoignent la nouvelle promotion de French Assurtech

Izi Family, AfterData, Neuroprofiler, Golem.ai, Unkle, I-Meds Healthcare,

Advitam et La Maison rejoindront l'accélérateur à partir du 9 avril prochain pour neuf mois intensifs. Portée par Groupama Centre-Atlantique, IMA, MAAF-Covéa, MACIF, MAIF, Mutuelle de Poitiers Assurances et le groupe belge P&V, la structure a pour objectif de faire éclore les pépites de l'assurtech.

Withings lance sa montre personnalisée fabriquée en France

Le spécialiste des objets connectés Withings vient de lancer son service de personnalisation de montres connectées, baptisé Withings Move.

" Permettre aux utilisateurs de s'approprier le design et le style de leur montre connectée est une évolution indispensable pour ancrer notre expertise de suivi d'activité et de sommeil dans le quotidien de l'utilisateur ", a réagi Éric Carreel, fondateur de Withings. La marque a fait le choix d'une ligne de production à Issy-les-Moulineaux pour privilégier le made in France.

Article écrit par Geraldine Russell