

Les informations de l'écosystème à retenir ce 29 mars 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

29 mars 2019

Le Swave et Willa s'associent pour accompagner les entrepreneures de la Fintech

La plateforme d'innovation française dédiée à la Fintech, Le Swave, identifiera des projets fondés ou confondés par des femmes, pour être accompagnés à travers les programmes Willa. Soutenu par Paris&Co, ce partenariat a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans les secteurs de la finance et de l'assurance. " *Dans le paysage français de la Fintech encore très uniforme, favoriser la mixité est devenu nécessaire pour permettre une plus grande création de valeur* ", souligne Edouard Plus du Swave. Pour Willa, ce partenariat s'inscrit dans une stratégie d'accélération de la mixité dans l'écosystème en collaborant avec des incubateurs thématiques sur des programmes spécifiques.

Legalife lance un partenariat avec Papernest

Le créateur en ligne de documents juridiques Legalife s'associe à Papernest pour faciliter le déménagement. Legalife propose ainsi aux particuliers qui se rendent sur son site afin de créer un état de lieux, un

bail ou un acte de caution solidaire, d'être redirigés vers le site de [Papernest](#). Cela leur permet de gérer l'ensemble des résiliations et souscriptions de contrats dans un même espace. " *Notre partenariat fluidifie le parcours des particuliers qui déménagent* ", assurent François Marill et Thomas Rivoire, cofondateurs de LegaLife.

Zenchef travaille avec Waze pour fluidifier le parcours client

La solution de guidage de l'application [Waze](#) sera intégrée au système de réservation de l'application [Zenchef](#). Cette intégration permettra aux restaurateurs utilisateurs de Zenchef de faciliter la venue de leurs clients en les informant en temps réel de l'état de la circulation. Ainsi, à partir d'une réservation, le client sera informé de l'heure à laquelle il devrait partir pour être servi à temps à son arrivée au restaurant. " *Nous savons à quel point le no-show peut être désastreux pour les restaurateurs et c'est la raison pour laquelle nous développons en permanence de nouveaux moyens pour l'éviter. Grâce à notre partenariat avec Waze, nous contribuons à servir cet objectif, tout en permettant aux clients des restaurateurs d'optimiser leurs déplacements lorsqu'ils prévoient de se rendre au restaurant* ", explique Julien Balmont, directeur technique et cofondateur de Zenchef.