

# Les informations de l'écosystème à retenir ce 28 mars 2019

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.*

Temps de lecture : minute

---

28 mars 2019

## Une Petite Mousse ouvre son bar-restaurant à Grenoble

Un lieu de vie et de partage à l'image de ses bières, c'est ce que souhaite proposer Une Petite Mousse dans son bar-restaurant à Grenoble. Grâce à sa communauté de plus de 147 000 membres, elle poursuit sa mission de démocratisation de la bière artisanale. Pour cela, de grands banquets accompagnés de bières, durant des dimanches électro seront proposés. Les plats sera confectionnés à partir de produits locaux pour répondre à tous les besoins - carnivores ou végétariens.

## Medadom lance son offre de télé médecine

Pour compléter son offre de visites médicales à domicile, Medadom propose un service de téléconsultation. Il s'agit de consultations vidéo, dans le cadre de soins remboursés par la sécurité sociale. En effet, 65% des problèmes médicaux pourraient être résolus par une téléconsultation, pour éviter l'engorgement des urgences et les déserts médicaux. Désormais, lorsqu'un patient souhaite obtenir la visite d'un médecin à son domicile et que sa zone géographique n'est pas desservie, Medadom lui propose automatiquement une téléconsultation. *"Proposer aux patients*

*une téléconsultation est une suite logique à la réponse que nous offrons aux soins non programmés, additionnellement aux visites à domicile. Par ce biais, les patients obtiennent une réponse médicale dans un délai compatible avec leur état de santé et nous répondons ainsi à la très grande majorité des demandes de soins, même en désert médical",* explique Nathaniel Bern, cofondateur de Medadom.

## HPE dévoile les 15 pépites de sa "Promo Startup" 2019

AlgoDeep, Asgard.ai, Astrée Software, Comeet, IDETA, JetPack Data, Kuranda Labs, Mapwise, Mobeelity, Pricemoov, Sesame IT, SkyReal, Softlaw, Stimshop et Vates composeront la nouvelle promotion qui sera accompagnée pendant un an au sein de HPE. Elles seront conseillées sur l'amélioration de leur modèle économique, leurs choix technologiques et aidées à structurer leur approche commerciale pour gagner en visibilité sur le marché. Outre la participation à des salons et événements professionnels dédiés au monde des nouvelles technologies, elles pourront également bénéficier d'un accès privilégié aux Labs HPE de Grenoble et Genève et accéder à la Marketplace Intelligence Artificielle de HPE.

---

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa