

Google+ cherche à se relancer avec Copains d'avant, Myspace et MSN

Souvent accusé de ne pas avoir su rencontrer son public, le réseau social de Google se parfume à la naphthaline pour tenter de séduire.

Temps de lecture : minute

1 avril 2019

Coup de tonnerre dans l'univers fermé des géants des réseaux sociaux. Tremblez Facebook, Snapchat et Twitter... Google n'a pas dit son dernier mot. Alors que l'enterrement de Google+ était prévu pour le 2 avril 2019, la firme californienne sort les électrochocs pour réanimer sa progéniture. Suivant à la lettre l'adage selon lequel " *c'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures confitures* ", Google+ tente un dernier coup de poker en signant l'acquisition de trois anciens leaders du marché : Myspace, Copains d'avant et MSN. Une opération tenue secrète jusqu'à ce lundi 1er avril, date à laquelle la nouvelle interface du réseau est mise en ligne.

Ces réseaux sociaux et messageries instantanées qui ont fait les belles heures de la toile dans les années 2000 pourraient ainsi voir leur flamme se raviver.

Le pari de la nostalgie

Un pari surprenant, mais qui n'est pas hors-sol. En jouant sur la nostalgie, Google+ pourrait séduire les internautes d'une trentaine d'années adeptes de " Wizz ", " cam to cam " et " microblogging ". Il est aisé d'imaginer un hipster de 35 ans, ayant déjà cédé à l'appel de la réédition

de la PlayStation 1 ou de la Super Nintendo Classic (NES), ne jurer que par le charme désuet d'un réseau social pixélisé. " *MSN, c'était quand même une sacrée folie, se rappelle d'ailleurs avec émotion Archibald, un jeune trentenaire qui travaille pour un studio de design. On restait un minimum concentré sur la conversation en cours. Ce n'est pas comme sur Facebook ou Instagram où nous sommes tout le temps sollicités par de nouveaux posts* ", explique celui qui assure qu'il va " *directement télécharger cette appli, dès qu'elle sort* ".

*On propose une offre globale, mais différenciée.
Trois onglets pour une application*

*Gaspard Delahuchette, Head of Growth chez
Google+*

Grâce à ce trio old school, Google+ s'organise désormais autour d'un triptyque des plus vendeurs. " *On propose une offre globale, mais différenciée. Trois onglets pour une application. Le premier : Myspace, reprend son design originel pour ne garder que la quintessence du blogging de l'époque, une photo ou un fichier multimédia avec une courte description. Le deuxième : Copains d'avant est présenté sous la forme d'un album photo dont on tourne les pages. On pourra y trouver des photos de classe, d'anniversaires, etc. Le troisième : MSN, est réservé au chat en ligne. Toutes les fonctionnalités de l'époque sont présentes, on peut "wizzer" les autres utilisatrices et utilisateurs et envoyer des "autocollants" rigolos* ", dévoile Gaspard Delahuchette, Head of Growth récemment nommé au sein du nouvel organigramme de Google+.

Selon une source proche du dossier, une toupie Beyblade sera offerte aux 300 premières personnes qui utiliseront le réseau. À vos claviers !

Pour ceux qui seraient arrivés au bout de cet article, merci, mais... vous n'y avez pas vraiment cru, quand même ? Bon 1er avril !

Article écrit par Maddyness