

Les appels à candidatures à ne pas manquer en avril 2019

Chaque début de mois, Maddyness dresse un panorama des appels à projets/candidatures à ne pas manquer. Découvrez ce que le mois d'avril vous réserve. Trouvez votre bonheur. Postulez !

Temps de lecture : minute

25 mars 2019

French Tech Days Nordics

Candidatez jusqu'au 5 avril 2019, 3960 euros

Business France vous emmène du 21 au 23 mai 2019 à Stockholm et Copenhague pour une immersion au cœur de l'écosystème local, du coaching, du networking et des rendez-vous B2B personnalisés.

Une zone en tête de l'Europe en termes de compétitivité, d'innovation, de climat des affaires, de qualité de vie, " d'économies vertes " et de talents, avec un taux de digitalisation de plus de 95%. Un climat des affaires très favorable avec un tissu industriel fort comprenant Carlsberg, Lego, Ikea et H&M, et qui a vu naître des startups reconnues internationalement telles que Spotify, Skype et King, la Suède et la Norvège ont tout pour plaire.

Si vous participez aux French tech Days Nordics vous pouvez aussi participer gratuitement au Forum Franco-Suédois de la CCSF le 21 mai au matin !

[Je postule !](#)

Rejoignez La Frégate, incubateur Business & Culinaire

Candidatez jusqu'au 5 avril 2019

Créer un restaurant ne s'invente pas. Cela nécessite d'avoir une vision claire de ce que l'on souhaite construire, un concept innovant pour faire face à la concurrence, un business plan défini, une équipe solide et enfin, les outils adéquats pour ne pas tomber dans les pièges communs et se donner les moyens de ses ambitions. Frégate est l'incubateur culinaire et business créé il y a presque deux ans par Tiller Systems.

Pendant 3 mois la structure accompagne les porteurs de projet dans le développement de leur concept. 3 mois de cours intensifs où ils pourront acquérir toutes les connaissances pratiques et théoriques afin d'ouvrir leur établissement dans les 4 à 6 mois suivants la formation.

[Je postule !](#)

1kubator Rennes

Candidatez jusqu'au 8 avril 2019

1Kubator propose aux porteurs de projets un programme d'incubation de 10 mois. En plus de cela, un financement à hauteur de 25000 euros, des bureaux, un accès au réseau de mentors, de partenaires. Au terme de l'incubation, l'objectif pour les porteurs de projet est d'être présent sur leur marché avec un MVP et des premiers clients.

[Je postule !](#)

LINCC 2019

Candidatez jusqu'au 14 avril 2019,

LINC recrute sa promotion 2019 ! À travers LINCC et le Labo de l'édition, Paris&Co entraîne toute une communauté d'intérêts à se pencher sur l'avenir des industries culturelles et créatives. Membres des comités de lecture et de sélection pour cet appel à candidatures, Boulanger, la Banque des Territoires, Médiamétrie, MédiaParticipations et Vivendi ont souhaité soumettre aux futures startups candidates les axes d'innovation privilégiés pour cette session 2019.

L'appel à candidatures LINCC 2019 concerne toutes les solutions innovantes, déjà prototypées, axées sur la diversité de contenus et de supports de diffusion mais aussi les fournisseurs de services et d'outils, technologiques et commerciaux, dédiés aux industries numériques culturelles & créatives : jeux vidéo, audiovisuel, musique, médias, son, spectacle vivant, edtech, édition.

[Je postule !](#)

Pavillon France sur le CES Asia avec Business France

Candidatez jusqu'au 15 avril 2019, 3900 euros

Après Las Vegas, le Consumer Electronics Show Asia (CES Asia) continue de grandir et tiendra sa cinquième édition consécutive à Shanghai du 11 au 13 juin 2019. Profitant du dynamisme de l'innovation chinoise, menée par des géants mondiaux tels que Huawei, Xiaomi, Alibaba, etc., ainsi que des comportements des consommateurs propices à une forte adoption

des nouvelles technologies, la Chine est depuis quelques années le premier marché consumer electronics d'Asie-Pacifique, représentant 246 Mds USD en 2017 (+9,7% par rapport à 2016), soit 52% du marché d'Asie-Pacifique. C'est aussi le second marché au monde, derrière les États-Unis, qui représentent respectivement 20,5% et 25,8% des 1 198 Mds USD de ce marché (+5% en 2017). C'est pour profiter de ce dynamisme que Business France propose aux startups françaises d'exposer sur le pavillon French Tech que l'agence met en place.

[Je postule !](#)

French Tech Tour Inde

Candidatez jusqu'au 15 avril 2019, 3900 euros

Pour la 4ème année consécutive, Business France accompagne une dizaine de startups françaises en Inde à l'occasion du French Tech Tour Inde 2019. Avec +22.000 startups et +24 licornes, l'Inde possède l'un des écosystèmes startups les plus dynamiques au Monde. Ce marché offre d'énormes opportunités aux startups étrangères et notamment françaises. Profitez du French Tech Tour Inde pour rencontrer vos futurs clients et partenaires.

[Je postule !](#)

Willa Women in Fintech

Candidatez jusqu'au 28 avril 2019

L'accélérateur Willa, anciennement Paris Pionnières, lance avec son

partenaire Rothschild & co un nouveau programme axé sur le secteur des Fintechs. Les candidatures, qui ouvrent ce mercredi, courent jusqu'à fin avril. En 2017, il n'y a que 10% de femmes fondatrices de startups en France, alors que la performance des startups fondées par des équipes mixtes n'est plus à prouver. Dans la FinTech, le plafond de verre est encore plus difficile à percer pour les femmes, étant donné que 9 CEO sur 10 sont des hommes. Face à ce constat, WILLA et Rothschild & Co s'engagent avec le "WILLA Women In FinTech", le premier programme d'accompagnement dédié aux femmes entrepreneurs et équipes mixtes.

[Je postule !](#)

La Palme du Rebond

Candidatez jusqu'au 30 avril 2019

Aujourd'hui encore, en France, l'échec est le plus souvent vécu comme une cicatrice dont il est difficile de guérir dans un pays où la carrière ne peut être sans pause, ni accident. Pour cette raison, le Columbia Business Club de France, Roland Berger et Bpifrance ont décidé de créer la Palme du Rebond, un prix qui célèbre le rebond entrepreneurial afin d'éclairer l'échec d'une manière différente, plus positive et éducative.

Ce prix annuel s'adresse à tous les hommes et les femmes qui malgré un échec dans leur carrière, ont su rebondir et réussir un nouveau défi entrepreneurial avec choix et audace. Les candidatures de la seconde édition sont officiellement ouvertes jusqu'au 30 avril et la remise du prix est fixée au Hub de Bpifrance à Paris, le 11 juin 2019.

[Je postule !](#)

La Fabrique Aviva

Candidatez jusqu'au 19 avril 2019

Avez-vous entendu parler de La Fabrique Aviva ? C'est 1 million d'euros pour financer 40 projets entrepreneurs utiles et innovants. Avec sa quatrième édition, Aviva France souhaite développer l'économie sociale et solidaire par le biais de son concours La Fabrique Aviva. Cette année, les prix décernés varient de 10 000 à 65 000 euros pour les entrepreneurs récompensés répartis dans 4 catégories :

- Alimentation et Santé
- Environnement et transition énergétique
- Inclusion et emploi
- Assurance responsable et prévention

Grace à La Fabrique Aviva vos idées prennent vie et deviennent un véritable projet. Lancez-vous !

[Je postule !](#)

Les concours dont Maddyne est partenaire

Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield

Candidatez jusqu'au 13 avril 2019

Créé en 2007, le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield valorise et soutient l'innovation dans le commerce en offrant à des concepts prometteurs l'opportunité de se développer dans les

destinations de shopping du Groupe. Le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield revient pour une 13ème édition et décernera, cette année, 3 prix :

- Le Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield : Accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 1 000 000 € HT
- Le Prix Boutique : Accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre commercial Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 400 000 € HT
- Le Prix pop-up : Accompagnement au lancement d'un commerce éphémère dans un centre commercial Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 100 000 € HT

[Je postule !](#)

Prix Next Innov, organisé par Maddyness et Banque populaire

Candidatez jusqu'au 15 avril 2019

Pour la deuxième année consécutive, Banque Populaire et Maddyness s'associent pour un concours destiné aux startups du BtoB ! Souvent peu connues du grand public, ces jeunes pousses peuvent pourtant considérablement enrichir les performances des autres entreprises.

Pour pouvoir participer, les startups doivent avoir moins de 8 ans d'existence et leur projet de produit ou service doit concerner un des domaines suivants : Juridique, Gestion/Administratif/Comptabilité, RH/Management, Organisation/Productivité ou Marketing.

Par ailleurs, leur concept doit avoir été formalisé par un MVP, et déjà être

commercialisé en France auprès d'un nombre significatif d'utilisateurs.

Les startups peuvent déposer leur candidature du 26 mars au 15 avril. La session de pitches aura lieu le 15 mai pour les 10 startups retenues. Enfin, les lauréates se verront remettre leur prix le 6 juin prochain.

[Je postule !](#)

Article écrit par Anais Richardin