

Votre startup est en hypercroissance ? Participez au Galion Booster

Pour ce quatrième volet, le Galion Booster, organisé par le think tank The Galion Project, récompensera trois entrepreneures et entrepreneurs prometteurs. Les candidatures pour l'édition 2019 sont ouvertes jusqu'au 12 avril aux startups parrainées par un VC, un accélérateur ou un membre du Galion.

Temps de lecture : minute

20 mars 2019

Le 12 avril 2019, il sera trop tard. La quatrième édition de Galion Booster est ouverte aux candidatures depuis le 18 mars. Organisée par The Galion Project, le think tank qui s'est donné pour mission d'accompagner les entrepreneures et entrepreneurs de la tech dans leur ambition de devenir les licornes de demain, la compétition est, en quatre ans, devenue un incontournable pour les startups en hypercroissance.



À lire aussi

« Ce que nous offrons, ce n'est pas de l'argent mais du mentoring de qualité », Jean-Baptiste Rudelle

La phase de réception des dossiers de candidature court jusqu'à mi-avril. Le 24 avril, un premier jury - composé de dix membres du think tank - sélectionnera 30 startups et, le 14 mai, un second jury choisira les cinq finalistes. Ces heureuses élues seront ensuite coachées. Elles devront pitcher leur projet et le soumettre au vote des entrepreneures et entrepreneurs réunis au Galion lors de la finale, le 10 juillet.

Des critères sélectifs

Les conditions préalables pour participer à la compétition sont d'avoir d'ores et déjà levé entre 300 000 et 1 million d'euros auprès d'investisseurs en capital risque, d'avoir validé son adéquation produit-marché, d'avoir prouvé une forte traction, d'avoir le potentiel d'aller jusqu'à la série A ou d'avoir développé une technologie disruptive, ou encore d'avoir un impact social ou environnemental fort et innovant. Il est également impératif d'être parrainé par un VC, un accélérateur ou un membre du Galion.



À lire aussi

The Galion Project présente sa charte pour la parité dans la Tech

La startup gagnante remportera un an d'abonnement à The Galion Project, où elle aura l'opportunité de rencontrer de potentiels mentors, et une invitation au Galion Break qui se déroulera au Portugal. Elle pourra y challenger sa startup auprès des entrepreneures et entrepreneurs du Galion. Cette année, les jurys décerneront également deux prix supplémentaires : le coup de cœur impact et le coup de cœur tech. Ces deux récompenses seront assorties d'une invitation à la soirée annuelle du Galion pour la remise des prix et à une seconde invitation à un dîner avec les membres du think tank sur une thématique choisie.

L'an passé, c'est la startup Skello, éditrice d'un logiciel de gestion de planning et de personnel en ligne, qui a gagné la compétition. Elle a été précédée en 2017 par Foxintelligence, qui est spécialisée dans la market intelligence, et en 2016 par Elum Energy, qui permet aux bâtiments de produire et consommer leur propre énergie.



À lire aussi
ELum, grand gagnant de la première édition du Galion Booster

Article écrit par Antoine Garbay