

Les informations de l'écosystème à retenir ce 18 mars 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

18 mars 2019

Stanley Robotics dévoile son robot voiturier extérieur

Voilà plusieurs années que Stanley Robotics expérimente différents modèles de robots voituriers autonomes à travers le monde. Jeudi dernier, la startup a dévoilé en conférence de presse ce qu'il a présenté comme une première mondiale dans le domaine : l'arrivée du tout premier robot voiturier extérieur à l'aéroport de Lyon-Saint Exupéry.

Présenté de manière très fonctionnelle, il devrait être disponible pour les voyageurs lyonnais dans les prochaines semaines avec quatre robots autonomes et une douzaine de boxes permettant de déposer et récupérer les véhicules pour une capacité d'accueil total de 500 places. Une innovation qui devrait permettre un gain de temps pour les utilisateurs, qui n'auront plus à se soucier de trouver une place eux-mêmes. Il suffira de réserver sa place en quelques clics et de laisser sa voiture entre les mains de Stan.

Sophia Antipolis, la petite Silicon Valley de la

Côte d'Azur, fête ses 50 ans

Né il y a 50 ans sur la Côte d'Azur en France, le technopole de Sophia Antipolis frôle aujourd'hui les 40.000 emplois et en attire toujours plus. Elle brasse aujourd'hui 5,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel. En un demi-siècle, elle s'est construite avec des hauts et des bas, mais engrange 1000 créations nettes d'emplois par an depuis cinq ans.

En 1969, quand le projet est annoncé, son nom de code, " Cité internationale de la sagesse, des sciences et des techniques ", et son objectif de 20 000 chercheurs en 1980 font sourire. Sophia Antipolis n'est encore qu'une idée, mûrie par un polytechnicien, Pierre Lafitte, dont le beau-père est sénateur des Alpes-Maritimes. Il croit à la fertilisation croisée entre universités, entreprises et artistes. La Silicon Valley californienne n'existe pas encore mais le parc scientifique de Stanford lui sert de modèle.

Le véritable décollage attendra le milieu des années 1980 avec des implantations d'entreprises étrangères. Au gré des cycles économiques, les secteurs d'activité évoluent: le numérique chasse les télécoms, puis vient l'heure des biotechnologies, de la micro-électronique, aujourd'hui de la voiture autonome et de l'intelligence artificielle. La crise de 2008 emporte des centaines d'emplois hautement qualifiés. Exit Texas Instrument, HP puis Samsung en 2015, Intel en 2016, Nestlé en 2018. Sophia Antipolis encaisse le choc. Le maire d'Antibes Jean Léonetti a fait appel à l'architecte Jean Nouvel pour construire d'ici à 2023 un nouvel ensemble de bureaux où Xavier Niel, le fondateur d'Iliad-Free, a promis d'implanter une réplique de son incubateur parisien, la Station F.

Maddyness avec AFP

Indura lance Innov'Infra, un hub de compétitivité à l'échelle nationale

Créé en 2009, le réseau d'entreprises de transport et de l'énergie Indura s'est lancé comme mission d'accélérer le développement et la construction d'infrastructures opérationnelles dans le domaine des nouveaux modes de transport. Un objectif jusqu'ici centré sur la région Auvergne-Rhône-Alpes dont l'entreprise est originaire, et qui vient de passer un cap avec la création d'un hub de compétitivité "Aménagement et Infrastructure" du nom d'Innov'Infra.

C'est à l'issue d'une assemblée générale réunissant les 118 membres du cluster ainsi que son président, Paul Galonnier, que la décision a été prise. L'objectif de ce hub est de " *sortir du territoire* " ainsi que " *de donner une visibilité nationale sur nos projets et actions dans les dispositifs d'appui à l'innovation animés par l'État* ". Différents défis ont été définis lors de cette réunion, la plupart tournant autour de la voiture autonome : localisation du véhicule sur la voie, perception des obstacles fixes et mobiles, contrôle de la trajectoire... Tels seront les sujets centraux de l'action d'Innov'Infra.

Visa souhaite soutenir l'entrepreneuriat féminin avec le lancement d'une compétition internationale

La journée internationale des droits des femmes, le 8 mars dernier, a mis en lumière différentes initiatives pour favoriser la parité, l'égalité salariale mais aussi l'entrepreneuriat féminin. Ainsi, Visa a lancé le programme Visa Everywhere Initiative : Women's Global Edition avec comme objectif de permettre aux entrepreneures de s'attaquer aux mondes de la Fintech et de l'impact social.

Chaque domaine fait l'objet d'un défi : en matière de Fintech, il s'agit de "*transformer les expériences de paiement, pour les consommateurs ou les commerçants au niveau local, régional ou mondial*", tandis que pour l'ESS, il s'agit de "*promouvoir des modes de subsistance durables et équitables, en renforçant les économies locales/régionales*". La gagnante de chaque défi remportera 100 000 dollars. Les deux finales de ce concours se dérouleront lors du coup d'envoi de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, le 7 juin prochain, qui se déroulera en France.

Article écrit par Antoine Boudet