

4 startups musicales à découvrir : Orphéau, Ready or Not, Senstroke et Groover

Chaque vendredi, Maddyness vous propose une sélection de startups (ou projets innovants) à découvrir. Au menu de votre veille startup cette semaine : Orphéau, Ready or Not, Senstroke et Groover.

Temps de lecture : minute

8 mars 2019

Orphéau modernise les lecteurs de vinyles avec son Jukebox moderne

Le regain d'intérêt pour le vinyle, revenu en force dans un marché musical marqué par la baisse drastique de l'achat physique, n'a rien d'étonnant. Une tendance qui implique également un nouvel essor du marché des platines de lecture comme le prouve la création d'Orphéau : un nouvel appareil qui résout enfin le problème qui se pose à la fin de la lecture d'un vinyle. En effet, ce jukebox moderne innove en permettant de stocker 20 vinyles 33 tours au format album (LP ou 12-inch) et de pouvoir, grâce à une application, contrôler à distance la lecture et en changer à foison. L'objet permet également d'y diffuser n'importe quelle musique depuis son smartphone grâce à un amplificateur dédié.

Développé depuis deux ans, cet objet — décliné en une collection nommée Tournesol avec deux modèles : un Prestige et un Excellence — représente un investissement certain mais devrait contenter les amoureux de vieux disques souhaitant un objet luxueux pour faire parler ses basses. Le catalogue d'Orphéau est disponible [sur leur site](#).

Ready or Not met en relation tous les acteurs de la scène rap avec Hip-Hop Community

Si la scène hip hop française est en plein développement, il reste assez difficile pour des jeunes artistes indépendants de se produire, de monter des projets et de travailler avec des marques. Tout le concept du projet de la startup Ready or Not, Hip Hop Community, repose sur ce constat, en proposant une plateforme de mise en relation entre différents acteurs de cette scène musicale : DJs, danseurs, photographes, graphistes, graffeurs, MCs, réalisateurs ou encore directeurs artistiques. Le but : les aider dans la réalisation de différents projets. Il suffit de s'inscrire sur le site, de mettre à jour son profil et de partir à la recherche de clients, producteurs et promoteurs. Une fois le projet et le devis discutés entre les deux parties, le client verse la somme directement sur la plateforme, qui se chargera elle-même de la reverser à l'artiste une fois sa prestation réalisée. Cela permet à Hip Hop Community de modérer en cas de litige et de fournir des factures directement dans l'espace personnel des utilisateurs. La création de Garry Yankson et Groover Anderson pourrait ainsi faire émerger de nouveaux talents et de beaux projets rap français.



Avec Senstroke, Redison vous permet de jouer de la batterie où vous le souhaitez

Jouer de la guitare où l'on veut, rien de plus facile. Jouer de la batterie dans les mêmes conditions, en revanche, semble bien plus compliqué ! Une inégalité à laquelle met fin Redison. Avec son projet Senstroke, la startup française propose, grâce à deux types de capteurs, de pouvoir jouer, enregistrer et s'améliorer techniquement n'importe où. Il suffit pour cela d'installer deux appareils sur ses baguettes et sur ses pieds, de les connecter à l'application dédiée sur tablette et smartphone. Ainsi, n'importe quel objet qui vous entoure peut-être transformé en caisse claire ou cymbale. Il est même possible d'enregistrer sa prestation directement via l'appli ou un classique logiciel MAO. Disponible en plusieurs formats, ces capteurs sont aussi bien à destination des batteurs confirmés que des amateurs, qui pourront bientôt suivre des cours interactifs directement

sur l'app quand elle sera mise à jour. Fondée en 2017 par Jérôme Dron sous le nom de Drumistic, la startup a voulu changer de nom pour diversifier ses activités, puisqu'elle prévoit d'ores et déjà des objets connectés pour la secteur de la santé. Mais pour les batteurs professionnels ou jeunes amateurs, il est maintenant de jouer dans le métro, dans un parc ou à la terrasse d'un café. À vos baguettes.



Groover fait l'intermédiaire entre jeunes artistes indépendants et influenceurs

Comment survivre aujourd'hui dans ce monde impitoyable qu'est l'industrie musicale ? Groover propose une solution, en souhaitant faciliter à la fois la promotion de morceaux méconnus et la découverte de nouveaux talents au travers d'une plateforme de mise en relation entre

artistes ou groupes et influenceurs — qu'ils soient blogueurs, playlisteurs, programmeurs de webradios, journalistes indépendants ou même des labels indés. Ces derniers, massivement sollicités, peuvent ainsi choisir de s'inscrire sur le site pour y découvrir des jeunes artistes qui vont, avec un système de monnaie virtuel du nom de grooviz (et qui correspond à l'euro), pouvoir demander des feedbacks sur leurs productions pour 2 unités. Un retour garanti ou remboursé puisque, si l'influenceur ne répond pas, l'artiste récupère sa mise. L'influenceur touche la moitié de la somme, Groover l'autre. Un système gagnant gagnant donc, qui permet à la fois de monétiser son avis mais aussi de redécouvrir le plaisir de découvrir des nouveaux artistes pour les influenceurs, mais aussi de mettre en avant des artistes indépendants qui ne bénéficient pas de la même visibilité que les professionnels travaillant pour le compte d'un label ou d'une maison de disque. Let's groove tonight !



