

Les startups françaises ont levé 100 millions d'euros du 23 février au 1er mars 2019

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 12 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 100 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

1 mars 2019

Montant

100,6

Nombre d'opérations

12

[Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail](#)

Deuxième semaine d'affilée à trois chiffres ! Après une semaine à plus de 200 millions d'euros totalisés par les startups françaises, les 100,6 millions rassemblés cette semaine font presque pâle figure. C'est dire l'effervescence de l'écosystème startup en ce moment. Celui-ci est

notamment porté par des levées conséquentes, dont plusieurs méga-levées - comme celle de Mirakl, cette semaine, qui dopent artificiellement le ticket moyen.

En effet, la Martech a bouclé un tour de table de 62 millions d'euros auprès de Bain Capital Ventures et ses investisseurs historiques 83North, Felix Capital et Elaia Partners. Mirakl en profitera pour développer de nouvelles fonctionnalités pour sa plateforme et attaquer le marché asiatique.

Une autre Martech se place en deuxième position : Botify a réalisé une levée de 17,5 millions d'euros auprès d'Idinvest Partners et Ventech. Cet apport au capital servira à financer de nouvelles innovations mais aussi l'ouverture de nouveaux bureaux à Seattle.

Enfin, le spécialiste de l'IoT Primo1D se classe troisième, avec un tour de table de 6 millions d'euros, conclu avec une multitude d'investisseurs : Michelin Ventures, BNP Paribas Développement, Sofimac Innovation, Kreaxi, Expansinvest, Casra Capital et Rhône-Alpes Angels. " *Cette deuxième levée de fonds va nous permettre d'accélérer l'industrialisation de notre produit en région Auvergne-Rhône-Alpes, afin de répondre à une demande internationale croissante* ", précise Emmanuel Arène, fondateur et CEO de Primo1D.

Les technologies marketing sortent sans surprise du lot, ayant raflé les deux levées les plus importantes de la semaine. Mais l'IoT et la cybersécurité comptent eux aussi deux opérations, bien que moins conséquentes. Tirons aussi notre chapeau à l'arc alpin dont deux startups (Primo1D à Grenoble et Morphosense à Chambéry) ont annoncé des levées cette semaine.

Miraki

62M€

Bain Capital Ventures , 83North , Felix Capital , Elaia Partners

#MARTECH

Botify

17,5M€

Idinvest Partners , Ventech

#IOT

Primo1D

6M€

Michelin Ventures , BNP Paribas Développement , Sofimac Innovation , Kreaxi ,
Expansinvest , Casra Capital , Rhône-Alpes Angels

#MÉDIA

Sybel

5M€

Mangrove , business angels

#CYBERSÉCURITÉ

ITrust

2M€

Le Ronsard , Sorepar , Nestadio Capital , Groupe Scopelec

#SMARTINDUSTRY

Morphosense

2M€

Sofimac Innovation , Bouygues Construction Venture , Crédit Agricole Alpes Développement

#GREENTECH

Cozynergy

2M€

Demeter , AVIVA Impact Investing , Saint-Gobain , BTP Capital Investissement , IRDI Capital Investissement , Bpifrance , business angels

#FINTECH

Yeeld

1,6M€

Bpifrance , business angels

#IOT

Nanoz

1M€

Paca Invest , business angels

#MEDTECH

Kobus

1M€

Side Capital

#CYBERSÉCURITÉ

MrSuricate

500K€

#WINETECH

Topa

NC

investisseur privé

Plus de 450 millions d'euros levés en février

Avec 458 millions d'euros rassemblés en février, le mois est un très bon cru. Il s'approche du record de mai 2018 (504 millions) et confirme que l'année 2019 promet de battre tous les records financiers. Avec 58 opérations, contre 55 en janvier mais une augmentation de 45% des fonds levés, février confirme également que les méga-levées tirent l'investissement. Et le mois en a été rempli : Ynsect (110 millions) et Mirakl (62 millions d'euros) ont porté haut les couleurs de la FrenchTech, sans oublier Alan (40 millions) ou Lunchr (30 millions) qui soutiennent eux aussi la dynamique.

Côté secteurs, c'est sans conteste les technologies marketing qui ont marqué le mois, avec quatre levées et près de 90 millions d'euros rassemblés. L'Assurtech a été portée par Alan et totalise 42 millions d'euros levés en seulement deux opérations. Les Greentech ont, elles, recensé cinq opérations mais n'ont rassemblé que 24 millions d'euros. Même constat pour la mobilité et la Foodtech qui ont chacune compté quatre opérations mais n'ont respectivement levé que 24 et 6 millions d'euros.

Autres actualités financières

- La marque de noeuds papillons Le Flageolet a racheté Le Minor, marque de vêtements marins
- Lookvoiture a été racheté par Cmapub
- Le family office iVesta accueille une vingtaine d'entrepreneurs à son capital
- NeoNotario signe un partenariat avec Leboncoin et Immonot
- Golden Bees s'associe avec Manpower pour optimiser le sourcing de candidats
- Aphysia et Doctoconsult nouent un partenariat pour mieux prendre en charge les risques psychosociaux

Article écrit par Geraldine Russell