

Les informations de l'écosystème à retenir ce 22 février 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

22 février 2019

Click&Boat annonce l'ouverture d'un bureau marseillais

Cap sur Marseille ! La startup de location de bateaux [Click&Boat](#) vient d'annoncer l'ouverture d'un nouveau bureau situé dans la cité phocéenne, à deux pas de célèbre Vieux-Port. Si l'offre de réservation était déjà disponible sur Marseille, ainsi que dans 50 autres villes dans le monde, c'est une équipe de 15 personnes qui va s'installer dans le sud de l'Hexagone. Une cinquantaine de recrutements devraient être effectués dans les 18 prochains mois pour rejoindre cette antenne, dont une vingtaine avant l'été pour faire face au pic de réservations. L'inauguration aura lieu début mars, afin que le bureau soit opérationnel avant les beaux jours.

Frédéric Vidal et Thomas Pesquet lancent le concours étudiant Génération ISS

L'espace, cette nouvelle frontière. Toujours aussi fascinant, celui-ci reste la cible de nombreux projets d'exploration ou d'étude et continue de faire rêver grands et petits. L'initiative [Génération ISS](#) s'adresse avant tout à

ces derniers, puisqu'elle consiste en un concours destinés aux étudiants afin d'imaginer des projets et des expériences à réaliser à l'occasion de la prochaine mission de Thomas Pesquet à bord de la station spatiale internationale. Ce dernier est à l'origine de l'initiative, aux côtés de Frédéric Vidal (ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation) et de Jean-Yves Le Gall, président du CNES. Les trois meilleurs projets imaginés par des équipes d'étudiants seront dévoilés le 20 juin prochain lors du Salon international de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget. Des projets qui pourront tout aussi bien être médiatiques, artistiques, technologiques que scientifiques. Ceux choisis auront alors la chance d'être portés par le CNES et réalisés au sein même de l'ISS par Thomas Pesquet.

Bpifrance se renfloue en vendant ses parts dans Eutelsat

Bpifrance a indiqué vendredi que la vente de 6,67% de sa participation au capital de l'opérateur européen de satellites Eutelsat, annoncée jeudi, avait été réalisée pour environ 285 millions d'euros à la banque publique. Bpifrance s'est séparée de 15,5 millions de titres via un placement auprès " *d'investisseurs qualifiés* ". " *Cette opération de cession partielle s'inscrit dans la cadre d'une gestion dynamique de notre portefeuille et permettra à Bpifrance de financer le développement d'autres sociétés en croissance,* souligne Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance.

Maddyness avec AFP

Le Pépite France Challenge dévoile les 11 lauréats de sa troisième édition

Le Pépite France Challenge, concours organisé par le réseau d'étudiants-entrepreneurs qui lui donne son nom, a pour but de pousser au défi la

jeunesse et ainsi déceler les futurs grands joueurs de la startup nation. Dix lauréats ont été sélectionnés par des entreprises partenaires, tandis que le onzième a été choisi par le public. Voici la liste des gagnants, annoncée lors d'une cérémonie de remise de prix au Salon des Entrepreneurs début février : ACT, Amrita, Biomédé, Bib-Show, Electrikwalk, Ilya, Kohep, Unico, My SunnyCare, When Your Eyes Speak et Sauce Moutard.

Article écrit par Antoine Boudet