

Les informations de l'écosystème à retenir ce 18 février 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

18 février 2019

CoCoShaker dévoile sa quatrième promotion

Jamais trois sans quatre : l'incubateur CoCoShaker, spécialisé dans les entreprises sociales, vient d'annoncer sa toute dernière promotion 2019, la quatrième après en avoir déjà suivi et accompagné trois. Cette année, c'est le territoire auvergnat qui a été mis à l'honneur, avec sept projets locaux retenus parmi les nombreuses candidatures reçues. On pourra ainsi y retrouver :

- Angélice, un projet de lieu d'interaction entre professionnels et public en milieu socialaire, avec différentes solutions pour palier à toute difficulté durant la scolarité.
- Cocon, qui souhaite créer un réseau et des évènements entre différents acteurs et professionnels évoluant dans le milieu culture et social.
- Ensembly, qui vise à faire évoluer les mentalités en entreprise sur le sexisme quotidien et l'égalité entre les femmes et les hommes.
- La péniche d'abord, dont l'objectif est d'implanter un lieu culturel et collaboratif à Moulins, axé autour de l'économie sociale et solidaire ainsi que l'éco-responsabilité.
- Le bon soin, une future plateforme de mise en relation des Ehpad, des

travailleurs sociaux et des bénévoles afin d'y faciliter le recrutement et d'améliorer la vie sociale des résidents.

- ReMix Glass, qui propose une certification et un suivi de produits verriers à l'aide de QR codes uniques et cryptés afin d'éviter la contrefaçon et de faciliter le recyclage.
- Sagesse Technologie, dont l'ambition est de favoriser le bien-être du troisième âge et des personnes isolées à l'aide de la réalité virtuelle et d'une démarche de valorisation du patrimoine local.

Business France décerne ses Awards 2019

C'est lors du Mobile World Congress de Barcelone, qui se déroulera du 25 au 28 février prochains, que Business France chapeautera à nouveau les pavillons French Tech. À cette occasion, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française remettra quatre prix à autant de projets innovants retenus parmi toute la délégation nationale qui réunira une centaine de startups et PME. Le Prix Telco Innovation sera décerné à Broadpeak, startup spécialisée dans la technologie de streaming vidéo multi-écrans ; le Prix BtoB Solution à Secure-IC, un service qui protège les systèmes électroniques embarqués contre d'éventuelles cyberattaques ; le Prix startup reviendra à Tempow, un projet qui permet de streamer de la musique depuis un smartphone vers plusieurs sorties audio Bluetooth ; et enfin, le Prix Coup de Cœur sera décroché par Miraxess, dont l'innovation réside dans le Mirabook, un nouvel ordinateur qui exploite la puissance du smartphone.

Le Groupe URGO lance la seconde édition du Mentorship Program

Le Groupe URGO, structure internationale spécialisée dans la santé responsable, renouvelle son expérience du Mentorship Program en lançant un appel à candidatures pour cette deuxième édition. L'objectif

de ce programme d'accélération sur mesure est d'accompagner des startups européennes du secteur des technologies médicales souhaitant être soutenues par un industriel. Une année de coaching est ainsi proposée par le groupe, une récompense qu'ont décrochée les lauréats 2018 Chris Murphy et Simon Kiersey, avec leur startup BlueDrop Medical. Le dépôt des candidatures est ouvert jusqu'au 30 avril 2019 et se fait directement sur le site du Groupe URGO.

Article écrit par Antoine Boudet