

# Vous avez un projet en parfumerie-cosmétique ? Candidatez à The Cosmetic Victories

*The Cosmetic Victories, le concours international dédié à l'innovation cosmétique est ouvert aux candidatures. Cette année, il revient avec un triple objectif, celui de détecter les jeunes pousses innovantes, de soutenir leurs projets et de favoriser la recherche dans le domaine des parfums et des cosmétiques. Envie de postuler ?*

Temps de lecture : minute

---

15 février 2019

Lancée en 2015 par Cosmetic Valley, cette compétition dédiée à l'innovation cosmétique a déjà su captiver des startups venant du monde entier. Lors de l'édition précédente, 72 projets ont été soumis, en provenance de 13 pays différents. Deux projets ont été récompensés. La Peau Intelligente, tout d'abord, une solution caractérisant les interactions produit-peau à l'aide d'explants vivants. Eclipse, ensuite, un ensemble d'encres sans métaux pouvant être rendues invisibles, par l'application d'une crème de dépigmentation, puis réapparaître, par l'application d'une crème re-colorant (à destination du marché du maquillage permanent et du tatouage).

## L'innovation parfumerie-cosmétique à l'honneur

Pour pouvoir participer, il faut être porteur d'un projet innovant en lien

avec la filière parfumerie-cosmétique. Vous devez intervenir dans l'un des domaines suivants : ingrédients, formulation, test, process, packaging, chimie, biotechnologie, digital, distribution, nouveaux produits et services. Par ailleurs, si vous êtes scientifique, industriel, étudiant·e, chercheur·se, dirigeant·e de startup, de TPE, ou de PME, ce concours s'adresse également à vous.

A l'issue de cette période de candidatures, qui se termine le 31 mars, six dossiers seront retenus par un comité de sélection, c'est-à-dire trois par catégorie de prix :

- Le "Prix Académique" concerne les jeunes diplômés, doctorants, post-doctorants et chercheurs.
- Le "Prix Industriel", s'adresse aux entrepreneurs, startups et PME innovantes.

Un comité composé d'experts scientifiques internationaux se chargera de la première sélection de trois dossiers par catégorie. Puis, un jury formé de décideurs de grands groupes mondiaux de la filière parfumerie-cosmétique, et des organismes représentatifs de la profession, choisira les lauréats. Ce réseau comprend notamment la Société française de Cosmétologie/SFC, la Banque publique d'investissement, le Centre National de recherche scientifique, l'ESSEC (partenaire du fonds de dotation de l'événement) et naturellement Cosmetic Valley.

## Un prix, un accompagnement, une visibilité médiatique

Comme chaque année, les deux vainqueurs se verront remettre une dotation financière de 10 000 euros, accéderont à un accompagnement du pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY appuyé par la plateforme Cosmet'up, et bénéficieront d'un pack visibilité comprenant une couverture médiatique nationale et internationale

Vincent Gauthier, gagnant du Prix académique 2018 témoigne, *“notre succès nous a amené à valider le premier prototype”*. Il a par ailleurs, grâce au soutien financier obtenu, pu développer *“des capteurs plus efficaces pour travailler dans de meilleures conditions et atteindre l'objectivation des aspects sensoriels”* de son projet.

Vous aussi, vous voulez tenter l’aventure ? Vous pouvez d’ores et déjà déposer vos candidatures, et ce, jusqu’au 31 mars 2019. Les six projets sélectionnés seront dévoilés le 30 avril et la Cérémonie de remise des prix se déroulera quant à elle en juin.

[POSTULER](#)

*Maddyness, partenaire média de Cosmetic Valley*

---

Article écrit par Maddyness, avec Cosmetic Valley