

Le Groupe Ouest-France à la recherche de nouveaux projets pour son accélérateur OFF7

Dans une démarche collaborative, le Groupe Ouest-France lance un nouvel appel à candidatures pour rejoindre son programme OFF7. Cette accélération permettra aux startups sélectionnées d'expérimenter leurs solutions à travers les différents services du groupe, et de favoriser l'émergence de nouveaux services médias complémentaires

Temps de lecture : minute

14 février 2019

Pour sa 3ème édition, le programme mis en place par [Startup Palace](#) invite les jeunes entreprises françaises à rejoindre les équipes du [Groupe Ouest-France](#). Le groupe attend de cette collaboration des partages d'expériences et d'expertises donnant résultat à de nouveaux projets. Par ailleurs, avec un nombre de lecteurs mensuels qui dépasse les 16 millions en 2018, et plus de 95 millions de visiteurs en ligne (novembre 2018), Ouest-France souhaite offrir un véritable terrain d'expérimentation aux entreprises qui le rejoindront.

3 lignes directrices : médias, innovations publicitaires, et services de proximité

Plus concrètement, en quoi consiste le programme ? Il s'agit d'une offre d'accélération de six mois à destination de startups étant sensibles aux trois axes de travail proposés : les médias, les innovations publicitaires, et les services de proximité.

- En ce qui concerne les médias, des réflexions seront portées vers les nouveaux formats, la technologie au service des journalistes (IA, analytics etc...), la détection de fake news, et les contenus contributifs.
- En termes d'innovations publicitaires, le travail sera orienté vers les nouveaux leviers de croissance économique, la valorisation des audiences, et les nouveaux outils de monétisation.
- Enfin, à propos des services de proximité, l'objectif sera de redéfinir la notion de proximité d'un média local à l'ère de la globalisation de l'information.



À lire aussi

Y a-t-il un incubateur pour sauver la presse ?

Pour intégrer le programme, les startups doivent disposer d'un produit finalisé, de premiers clients, et d'une équipe déjà constituée. Pour

renforcer son programme qui compte déjà à son actif deux promotions, OFF7 compte parmi ses partenaires le fonds d'investissement SOFIOUEST (certains dirigeants des startups dans lesquelles SOFIOUEST a investi auront un rôle de mentor auprès des startups de cette promotion) et l'agence de notation Early Metrics (sa mission est de dénicher les entreprises destinées à rejoindre le programme).

“OFF7 nous a apporté de belles opportunités à la fois commerciales et formatives. Les ateliers, notamment ceux portant sur le développement de SaaS, nous ont aidé dans l'expansion de notre gamme de produits. Nous avons aussi été présentés à plusieurs investisseurs. Mais avant tout, nous avons pu construire un partenariat avec Ouest-France qui a abouti en de nombreuses initiatives de data journalisme.”

Sophie Vatelot Niclas, Business Director de BLOOM, startup ayant participé à la saison 2

Pour participer à cette troisième saison d'OFF7, les startups peuvent déposer leur dossier jusqu'au 10 mars.

[CANDIDATER](#)

Maddyness, partenaire média de Startup Palace

Article écrit par Maddyness, avec Startup Palace