

Startups, jetez votre babyfoot et investissez vos murs

Le brand design c'est l'art de construire sa culture d'entreprise au travers de signaux forts. Les espaces d'une startup, et notamment les murs, peuvent se révéler les meilleurs ambassadeurs pour bâtir son identité, attirer les talents, stimuler les collaborateurs et séduire les clients.

Temps de lecture : minute

12 février 2019

Considérer qu'un logo et qu'un slogan affichés dans un hall d'entrée suffisent à rassembler autour de ses valeurs d'entreprise, c'est un peu comme espérer que l'installation d'un babyfoot à la machine à café assurera le bien-être des salariés.

Un logo, un slogan c'est bien mais ce n'est pas suffisant pour transporter un collectif ni faire briller les yeux d'un coeur de cible. Il faut raconter une histoire. A cet effet, soyez-en convaincus, vos murs peuvent devenir vos meilleurs alliés pour communiquer en interne comme à l'externe sur votre ADN, vos ambitions, votre stratégie.

Offrir un environnement de travail qui fait la part belle à la création artistique c'est comprendre que cette dernière n'est jamais que l'expression tangible et sensible d'une vision, d'une ambition collective. Et cette recherche de pertinence créative ne doit pas être annexe mais réellement fondatrice, structurelle et identitaire.

Par ailleurs, construire une culture d'entreprise forte, c'est s'engager pour favoriser la rétention des talents et pour attirer les pépites. L'art a toujours été le moteur à l'émulation et l'innovation. Bien décorer ses

espaces, c'est aussi une façon de prendre soin de ses salariés. Des photographies fréquemment renouvelées, des fresques murales mettant en valeur son coeur de métier, des logos personnalisés en végétal ou en graffiti, ou encore avec des anamorphoses, sont autant de moyens pour offrir un cadre dynamisant et unique qui décuple l'engagement des salariés et favorise leur collaboration.

Les conditions du succès

Il est impératif de sortir des dogmes établis et des conventions pour que les entreprises puissent propager leur image et leurs valeurs dans le choix d'une posture fortement incarnée et discriminante. Et cette posture différenciante passe notamment par le choix d'une identité visuelle forte et décalée.

Aussi, une nouvelle ère sous le signe du dialogue et du collaboratif s'est ouverte. L'entreprise ne doit avoir aujourd'hui qu'une seule parole - donnée, inébranlable et fidèle à ses engagements - mais elle doit également s'ouvrir aux paroles de tous ses salariés, leur prouver que leur voix compte et qu'elle est entendue... Une marque ne peut plus se contenter d'ÊTRE, elle doit choisir d'ÊTRE AVEC.

Ainsi, en ce qui concerne l'aménagement et la décoration des lieux de travail, seule une démarche créative nourrie des besoins des équipes sera pertinente pour mettre en lumière leurs atouts, et révéler leur potentiel. In fine, c'est donc en engageant les salariés dans le choix de leur environnement que se fera la différence, en décuplant leur investissement et leur fierté d'appartenance.

Retour d'expérience et bonnes pratiques

Une jeune startup leader des logiciels de management de l'innovation a par exemple été séduite par le concept d'expo photo renouvelée tous les

6 mois. Elle permet d'impliquer les équipes dans le choix des clichés grâce à un module de vote en ligne simple et rapide. Elle offre également de dynamiser les espaces dans un environnement neutre sans aucun travaux (pour les baux précaires notamment), tout en collant à l'identité de jeunesse et d'innovation de l'entreprise.

Un cabinet de conseil dont une branche est spécialisée dans la croissance verte a choisi de laisser carte blanche à un artiste graphiste pour recouvrir de vitrophanies végétales tous les espaces vitrés de ses bureaux pour un effet jungle immersif.

Le siège d'un grand groupe industriel français a opté pour des fresques métier à chaque niveau du bâtiment pour rendre hommage aux savoir-faire de ses équipes techniciennes, tout en apportant une touche esthétique et poétique à leurs tâches quotidiennes.

Aujourd'hui les sociétés pensent que pour être moderne, il faut avoir des espaces avec "l'esprit startup". Au delà de proposer du beau et du fun, les entreprises doivent montrer à travers leurs espaces de bureaux l'incarnation forte de leur ADN. La transparence, la collaboration, l'implication des salariés dans la stratégie et la vision d'entreprise sont autant de valeurs qui doivent devenir réalité par des actes tangibles, visibles pour les équipes.

A cet effet, impliquer ses salariés dans le choix de leur ambiance de travail et les consulter sur ce qu'ils souhaitent vraiment retrouver dans leur environnement professionnel c'est une autre manière de renforcer sa politique RSE. Remplacer des posters corporate punaisés de travers par une belle fresque arty mettant en valeur une expertise c'est une façon élégante et inspirante d'afficher la fierté de son métier.

Marion Delage est la cofondatrice de Parégrine, studio de scénographie

*murale au service de la culture de marque qui valorise le savoir-faire
d'artistes français.*

Article écrit par Marion Delage