

Les informations de l'écosystème à retenir ce 12 février 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

12 février 2019

Les Déterminés inaugure la boutique "La Fontaine à talents"

L'association Les Déterminés, qui accompagne depuis 2015 des porteurs de projets issus des quartiers prioritaires et des milieux ruraux dans leur volonté d'entreprendre, ouvre une boutique éphémère pour mettre en valeur leurs produits. Baptisée La Fontaine à talents, elle permet à ces entrepreneurs de présenter leurs produits et aux clients de les tester.

5 scaleups françaises finalistes du concours Tech5

Aircall, BackMarket, Cityscoot, Misterfly et Qonto sont les entreprises françaises qui font partie des finalistes de l'édition 2019 du concours organisé dans le cadre de Tech5, l'événement annuel porté par TNW et Ayden. Ces jeunes pousses ont été jugées les plus prometteuses selon des critères tels que l'influence sur le marché, les étapes de financement ou encore l'impact social. Le vainqueur final sera annoncé lors de la conférence annuelle de TNW, le 8 mai prochain, à Amsterdam.

Flash, un nouveau service de trottinettes électriques en libre-service, se lance à Paris

La startup européenne Flash a annoncé mardi le lancement d'un service de trottinettes électriques en libre-service à Paris, rejoignant la demi-douzaine d'entreprises proposant déjà ce type de service. Flash va commencer avec 500 engins qui seront déployés sur les trottoirs du Ve et VIe arrondissements à partir de ce week-end. *"Actuellement il y a une sorte d'euphorie, on ne s'inscrit pas là dedans"* a assuré à l'AFP Stéphane MacMillan, cofondateur et directeur France de Flash, qui dit vouloir être *"un acteur de poids, pas un acteur de plus"*. Car Flash est loin d'être la seule à parier sur l'essor des trottinettes partagées sans bornes (en *free-floating*) à Paris. Flash prévoit ainsi de déployer *"plusieurs milliers"* de trottinettes, mais *"pas trop"*, afin de *"ne pas déranger l'espace public"*, avant d'étendre son service à Lyon la semaine prochaine. Concrètement, les utilisateurs pourront localiser les trottinettes disponibles grâce à l'application sur leur smartphone, et les faire démarrer en flashant un QR Code. Le tarif est, comme pour Bird ou Lime, de 1 euro par course plus 15 centimes la minute. L'entreprise assure également être à l'origine de la création d'une *"petite vingtaine"* de CDI *"en charge de la maintenance"* et du rechargement des appareils.

Informations AFP

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa