

# Les startups françaises ont levé 71 millions d'euros du 2 au 8 février

*Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 16 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 71 millions d'euros.*

Temps de lecture : minute

8 février 2019

Montant

---

71,2

Nombre d'opérations

---

16

[Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail](#)

Semaine dense pour le financement de l'innovation ! Avec pas moins de 16 opérations annoncées et 71,2 millions d'euros rassemblés par les startups françaises, ces dernières maintiennent le cap de ces dernières semaines. Avec trois opérations au-delà des 5 millions d'euros, le total a cependant été dopé par une poignées de belles levées. Mais le seed reste vigoureux, avec cinq levées sous le million d'euros.

Lunchr et ses 30 millions d'euros levés constituent évidemment un coup d'accélérateur majeur pour le bilan hebdomadaire, rassemblant à lui seul près de la moitié des fonds levés par l'écosystème. Huit mois après un tour de table de 11 millions d'euros, la jeune pousse montpelliéraine, également installée à Paris, accueille le fonds Index Ventures et Kima Ventures parmi ses investisseurs et voit ses investisseurs historiques Daphni et Idinvest remettre au pot.

Derrière, la Martech Dolmen occupe la deuxième place avec une levée de 9 millions d'euros bouclée auprès de Mediapost, Salesforce Ventures et ses partenaires financiers historiques. Dolmen compte profiter de cette levée de fonds pour accélérer son expansion en Europe en s'appuyant commercialement sur ces deux partenaires commerciaux désormais actionnaires.

Enfin, la jeune Fintech Pretto prouve que les millions n'arrivent pas forcément avec l'âge, puisqu'elle a rassemblé 8 millions d'euros moins de deux ans après sa création. Le fondateur de la startup assure qu'elle a atteint la rentabilité, ce qui aurait facilité l'opération et fait gonfler la mise.

Côté secteurs, la Foodtech se porte bien, avec deux opérations majeures (Lunchr, donc, mais aussi Chefing qui a levé 4 millions d'euros) et les startups du transport, de la Greentech et de la Martech se sont illustrées avec deux opérations dans chaque domaine. D'un point de vue géographique, la région Auvergne-Rhône-Alpes a frappé fort avec trois opérations situées sur son territoire (Béton Direct, Kalkin et Gulplug).

---

#FOODTECH

**Swile**  
**30M€**

Index Ventures , Kima Ventures , Daphni , Idinvest Partners

---

#MARTECH

Dolmen

9M€

Mediapost , Salesforce Ventures , investisseurs historiques

---

#FINTECH

Pretto

8M€

Blackfin Capital Partners , Alven , business angel

---

#CONCIERGERIE

Lavoir Moderne

5M€

business angels

---

#DEEPTECH

Deepomatic

4,5M€

Hi Inov , Alven , business angel

---

#FOODTECH

Chefing

4M€

Financière Saint-James , business angels , family office Bentzmann

---

#LEGALTECH

# Testamento

3M€

France Mutualiste , Allianz , MH Innov'

---

#TRANSPORT

## Convelio

1,85M€

Global Founders Capital

---

#TRANSPORT

## Ambler

1,5M€

Partech , Idinvest Partners , Kima Ventures

---

#AGRITECH

## Agriloops

1,4M€

BNP Paribas Développement , Sowefund

---

#MARTECH

## Timetonic

760K€

Odeseq L.P. , Wiseed

---

#RETAIL

## Béton Direct

650K€

Fehr

---

#GREENTECH

Calopor

600K€

Force 29 , Breizh Up , Breizh Angels

---

#3D

Kalkin

500K€

Sofimac , Crédit Agricole Centre-Est

---

#GREENTECH

Gulplug

440K€

Wiseed

---

#RETAIL

NV Gallery

NC

Experienced Capital Partners

---

*Retrouvez notre article [MaddyMoney de la semaine dernière](#) mis à jour avec les levées de Zenpark (10 millions d'euros) de Diota (7 millions d'euros), Sirfull Service (2 millions d'euros) et Copeeks (220 000 euros)*

# Autres actualités financières

- Dans la réalité augmentée, Bear et SnapPress fusionnent et créent Argo
- 1001Pharmacies fusionne avec Pharmasimple
- Yuflow est rachetée par PlayPass, acteur belge du paiement
- Hellocasa a été rachetée par EDF

## Dans quel projet investir ?

Oohee est une plateforme qui connecte les entreprises avec les talents expatriés francophones, pour des missions courtes et ponctuelles, partout dans le monde. Diverses missions peuvent être prises en charge par la communauté des Ooheers (exploration de marché, prospection commerciale, recherche d'opportunités...), facilitant les liens entre les entreprises françaises et les pays étrangers. Objectif ? 30 000 euros.

[Soutenir Oohee](#)

---

Article écrit par Geraldine Russell