

Le programme French IOT s'engage pour une ville plus inclusive et plus durable

Densification urbaine, transition énergétique et écologique, inclusion sociale : les enjeux de la ville de demain se multiplient au même rythme que cette dernière se digitalise. Pour y faire face, les grands groupes comme les startups innovent à travers des solutions intelligentes. Le point dans une infographie réalisée par Le Groupe La Poste et Altarea Cogedim.

Temps de lecture : minute

6 février 2019

Les chiffres sont implacables : plus de 80% de la population vit dans les villes en France avec une urbanisation exponentielle qui contraint le parc immobilier à se renouveler de 1,1% par an en moyenne. Ainsi, réduire la consommation énergétique des bâtiments, mieux gérer et valoriser les déchets produits par les ménages sont deux enjeux majeurs de la smart city. Se posent aussi des questions d'inclusion avec plus d'1 logement sur 5 qui serait aujourd'hui un logement social en France.

Connectée, collaborative : la ville de demain enclenche sa mutation

Qu'il s'agisse de pouvoir mieux maîtriser ses dépenses en énergie, de pouvoir agir en citoyen responsable, de mieux vivre ensemble ou encore d'adopter un mode de vie plus collaboratif : les citoyens attendent de la smart city qu'elle soit avant tout plus inclusive et plus durable. Mais comment rendre la bonne copie ? Doit-on revoir notre modèle ? Une

chose est sûre, les constructions de demain seront à la fois moins coûteuses, plus confortables et plus en lien avec les modes de vie de leurs habitants.

Et les initiatives collectives se multiplient. La ville intelligente se dote déjà de solutions permettant de vivre mieux dans son logement et en dehors. Dans cette infographie, on découvre par exemple des startups accélérées par le programme French IoT de La Poste telles que [Axibio](#) ou [Cortexia](#), qui permettent une meilleure gestion de nos déchets, [Hydrao](#), qui déploie un pommeau de douche connecté ou encore Qarnot, capable de produire du chauffage “gratuit” à partir de la chaleur des processeurs informatiques.

On y découvre également Easy Village lancé par [Altarea Cogedim](#) en partenariat avec le Hub numérique du [Groupe La Poste](#). Cette offre agrège des services urbains pilotés par une application mobile unique sur des thématiques aussi variées que la mobilité, la vie sociale, les services de proximité, le confort et le bien-être, la gestion de son immeuble. Le résident a dans sa main un outil pour accéder aux services de son logement, de sa résidence et de son quartier.



DE NOMBREUX CHALLENGES À RELEVER



LES ATTENTES DES OCCUPANTS



VERS DES CONSTRUCTIONS



LES STARTUPS DE L'IOT COMME SOLUTIONS ?



UN BOUQUET DE SERVICES ILLIMITÉS À L'ÉCHELLE DU QUARTIER PILOTÉ PAR UNE SEULE APPLICATION

Aléxis Corderon depuis Easy Village, une offre de services de proximité pilotée par une plateforme digitale et une application pour créer de nouvelles interactions, entre les différentes communautés du quartier (locataires / résidents / association / ville). Développé en partenariat avec le Ministère de la Poste, cet application de services est dédiée aux habitants afin de renforcer le lien social. Socle numérique d'Easy Village pour ambition d'être plus de services aux habitants et de répondre à leurs attentes croissantes en matière de qualité de vie sur 3 niveaux :



SOURCES

1. L'observatoire de la Poste
2. L'observatoire de la Poste
3. L'observatoire de la Poste et de l'habitat durable, 2014
4. L'observatoire de la Poste
5. L'observatoire de la Poste
6. L'observatoire de la Poste
7. L'observatoire de la Poste
8. L'observatoire de la Poste
9. L'observatoire de la Poste
10. L'observatoire de la Poste

[Télécharger l'infographie en PDF](#)

Article écrit par Maddyne avec le Groupe La Poste