

Top 5 des campagnes d'entrepreneuriat local du mois de février 2019

Marre des campagnes de financement participatif qui ne vous parlent pas ? Envie d'encourager les initiatives de vos régions ? Maddyness et la plateforme de crowdfunding Tudigo, référence du financement et de l'investissement de proximité en France, vous proposent cinq campagnes de crowdfunding dédiées à l'entrepreneuriat local qui méritent le coup d'oeil en ce début d'année.

Temps de lecture : minute

4 février 2019

Chaque mois, Maddyness et Tudigo s'associent pour vous dévoiler cinq campagnes locales en cours de financement participatif. Ce mois-ci, découvrez Dynamo, Ronin restaurant, Enchères secrètes, Hoops factory Bordeaux et Les Trois Pinardiers.

Dynamo – Cantine & Vélo

Le projet d'Elodie et Luc : créer un lieu hybride combinant à la fois un restaurant et une boutique de vélo. Cantine saine, locale et gourmande le midi, café-boutique de vélo toute la journée, bar en début de soirée, en voilà un joli programme ! Les bicyclettes seront neuves et d'occasion, pour combler toutes les demandes. Alors, envie de pédaler à Lorient ?

Don contre don. Objectif : 3 000 €



Soutenir Dynamo

Ronin restaurant

Des années de recherches en cuisine végétale ont conduit Charles et Anne-Claire à se lancer dans l'aventure : ouvrir un restaurant haut de gamme et intimiste ayant pour intention de casser les codes de la cuisine traditionnelle. Au menu : finesse et élégance avec une touche d'inspiration asiatique, le tout à Angers.

Don contre don. Objectif : 7 000 €



[Soutenir Ronin restaurant](#)

Enchères secrètes

Laëtitia est passionnée par les objets d'art. Après une étude de marché et une enquête auprès d'un large public, elle constate que le milieu des ventes aux enchères peut paraître intimidant et inaccessible. Elle décide alors d'organiser l'événement Enchères Secrètes qui consistera en une vente aux enchères silencieuse, destinée à désacraliser ce secteur et casser son côté formel.

Don contre don. Objectif : 3 000 €



[Soutenir Enchères secrètes](#)

Hoops Factory Bordeaux

Le concept de Hoops Factory est de permettre à tous les publics de pratiquer le basketball indoor dans de très bonnes conditions. Ainsi, leurs centres répondent à une demande de plus en plus forte des joueurs qui souhaitent une pratique plus libre et flexible. Leur développement national les conduit à lever des fonds pour ouvrir un nouveau centre à Bordeaux qui sera le 1^{er} franchisé du réseau Hoops Factory, les précédents étant détenus par l'enseigne nationale.

Investissement. Objectif : 120 000 €. Ticket minimum : 600 €



[Soutenir Hoops Factory Bordeaux](#)

Les Trois Pinardiens

Révolutionner le monde des cavistes & des bars à vins, voici le défi relevé par Les 3 Pinardiens. Chaque mois, ils sélectionnent minutieusement des références de vins rendues accessibles à tous, notamment à leurs restaurateurs partenaires. En 2016, ils ouvraient leur boutique à Bordeaux, puis finançaient un Wine Truck grâce à une 1ère campagne chez Tudigo. En 2017, leur bar/cave à vin voyait le jour à Bordeaux. Aujourd'hui, leur projet est d'ouvrir 6 nouvelles caves à vin dans différentes villes françaises et développer leur réseau de distribution.

Investissement. Objectif : 300 000 €. Ticket minimum : 1 015 €



Soutenir Les trois pinardiens

