

Kâтч vous fait découvrir des pépites musicales confidentielles

Suite à vos votes, Kâтч a été élue application de la semaine. Son principe ? Recenser des artistes confidentiels et faire découvrir leurs morceaux au grand public.

Temps de lecture : minute

29 janvier 2019

Marre des tubes de l'été en boucle sur Spotify ? Plus besoin d'aller fouiller dans les vinyles du disquaire du coin - sauf pour le plaisir, évidemment - pour découvrir des pépites plus confidentielles. Kâтч est une application, disponible sur l'AppStore comme sur Google Play, qui permet à ses utilisateurs d'écouter de nouveaux morceaux. La plateforme agrège ainsi 250 000 titres d'artistes indépendants, loin des tubes formatés des grandes maisons de disque.

Mais la grande force de Kâтч ne réside pas seulement dans son catalogue. En effet, l'application a imaginé une façon ludique et innovante de découvrir de nouveaux artistes. L'utilisateur dispose initialement d'un extrait de 15 secondes, présenté comme le "*meilleur moment*" du titre, pour décider s'il souhaite en écouter davantage ou non. Pas de titre, pas de nom d'artiste, pas de couverture d'album : si l'auditeur est séduit, c'est uniquement par la qualité de la musique ! Il peut alors découvrir l'intégralité du titre mais aussi l'artiste et son univers.

Mettre en lumière de jeunes artistes

Pop, jazz, rock, blues, hip-hop... tous les auditeurs trouveront des titres à leur goût. Les utilisateurs peuvent ainsi renseigner leurs trois styles

préférés - ou ceux qu'ils souhaitent découvrir. Et Kâтч leur proposera des extraits correspondant à leur sélection. Pas question pour autant de tomber dans le travers de nombre de plateformes musicales, qui enferment les utilisateurs dans une "bulle" et leur poussent toujours les mêmes morceaux. Kâтч invite ses utilisateurs à modifier régulièrement leur sélection pour s'ouvrir à de nouveaux styles.

L'application revendique également un rôle de projecteur pour les jeunes musiciens. L'application est un moyen pour les artistes indépendants de faire découvrir leurs créations auprès d'un public certes averti mais plus large que leurs cercles personnels, sans toutefois se perdre dans les méandres d'internet en les postant sur des réseaux déjà saturés, à l'instar de YouTube. Et les utilisateurs, s'ils ont un coup de coeur pour un artiste, ont l'opportunité de participer à sa promotion.

Article écrit par Geraldine Russell