

Les 3 informations startup à retenir ce 28 janvier 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

28 janvier 2019

L'incubateur NMcube dévoile sa nouvelle promotion

La structure d'incubation NMcube, porté par Ouest Médialab et Creative Factory by Samoa ainsi qu'Audencia et Polytech, a dévoilé les porteurs de projets sélectionnés pour sa deuxième promotion. Durant un an, ces derniers auront l'opportunité de développer leur projet de média grâce à un ensemble de formations et d'ateliers. Bouts du Monde, Kult, Sorties de Secours, Handiplanet, La vie du coin, 10-24, Alvéole et Les Horizons tenteront de se faire une place sur la scène médiatique.

Aix-Marseille French Tech signe un partenariat avec le MuCEM de Marseille

L'exposition numérique "On danse ?" proposée par le Mucem de Marseille a rassemblé six mécènes locaux - Ioda Consulting, Black Euphoria, Oxatis, GoJob, Patrick Siri et Olivier Mathiot - et a donné lieu à la signature d'un partenariat avec la French Tech Aix-Marseille. Cette dernière souhaite, en 2019, miser sur les industries culturelles et créatives, en rapprochant les acteurs établis de l'écosystème innovant, par exemple en ouvrant des espaces de prototypage dédiés aux startups dans les lieux

culturels de la région.

Carrefour ouvrira son Hub Digital en mars

Dans la continuité du partenariat signé entre Carrefour et Google, l'enseigne de grande distribution s'apprête à inaugurer son Hub Digital, lieu dédié à la transformation digitale, implanté en plein coeur du 13ème arrondissement parisien. Ses 2500 mètres carrés accueilleront les équipes du Lab Carrefour x Google, spécialisées dans l'intelligence artificielle, ainsi que 300 collaborateurs du secteur de l'e-commerce.

" Nos équipes vont travailler sur des projets innovants autour de l'intelligence artificielle et des techniques du machine learning pour créer de la valeur au service du business ; les locaux vont aussi abriter une partie des équipes opérationnelles et IT en charge de la transformation digitale qui reste pilotée à Massy ", déclare Amélie Oudéa-Castéra, Directrice Exécutive E-commerce, Data et Transformation Digitale du Groupe Carrefour.

Article écrit par Geraldine Russell