

4 startups e-commerce à découvrir : Cleed, Car-Expresso, Stockly et Kazidomi

Chaque vendredi, Maddyness vous propose une sélection de startups (ou projets innovants) à découvrir. Au menu de votre veille startup cette semaine : Cleed, Car-Expresso, Stockly et Kazidomi.

Temps de lecture : minute

1 février 2019

Cleed, votre assistant shopping personnalisé

Actuellement en version bêta, Cleed.com est un *personal shopper* digital qui connaît les préférences de ses utilisateurs et leur propose une sélection, parmi plus de 6000 marques de mode et un million de produits. L'utilisateur peut suivre ses marques favorites et compléter ses préférences vestimentaires, que l'intelligence artificielle va interpréter et comparer au marché en permanence. Il peut également noter chaque article pour que le logiciel puisse apprendre en permanence sur ses goûts vestimentaires et optimiser les recommandations.

Car-Expresso, la plateforme d'achat de voitures d'occasion entre particuliers

Car-Expresso accompagne ses clients dans leur recherche de véhicule d'occasion. Le service gratuit consiste à recommander des modèles selon les envies et besoins de l'utilisateur mais inclut également le diagnostic technique, des conseils d'entretien ou encore l'assistance dans les formalités administratives. Il oeuvre en tant qu'intermédiaire entre particuliers tout en présentant l'offre des concessionnaires partenaires.

Stockly, le réseau de détaillants et de marques qui se partagent leurs stocks

En cas de rupture de stock sur les sites e-commerce de marques et de détaillants, Stockly permet de faire appel à d'autres magasins qui disposent encore du produit, sans amener le client à passer d'un site à un autre. Ainsi, les détaillants peuvent se réapprovisionner en temps réel à partir du stock des autres sites du réseau et la livraison est effectuée par Stockly.

<https://www.youtube.com/watch?v=nuoRi9CVSoU>

Kazidomi démocratise les produits bio aux prix fournisseurs

Kazidomi est un site e-commerce de produits sains, à prix abordables, sélectionnés par des médecins. En effet, un abonnement de 100 euros par an donne droit à des réductions de 20% à 50% par rapport aux prix classiques. L'offre varie entre l'alimentation, les cosmétiques ou encore les produits d'entretien et d'hygiène. Actuellement, 2000 produits sont

référencés et 130 produits de la marque Kazidomi sont même disponibles à la livraison.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa