

3 informations startup à découvrir ce 23 janvier 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

23 janvier 2019

Un partenariat stratégique signé entre Bpifrance et Agence nationale de la recherche

Pour favoriser la création puis la croissance de startup Deeptech, l'Agence nationale de la recherche (ANR) et Bpifrance ont noué un partenariat stratégique. L'objectif ? Augmenter le " taux de transformation " de la production de connaissances vers la production d'innovation. "Ce *partenariat stratégique avec Bpifrance renforce l'accompagnement de projets innovants et permet d'accélérer le transfert de technologies et de connaissances facilitant ainsi les actions déjà menées par les organismes de recherche et les structures de valorisation vis-à-vis des entreprises*", précise Thierry Damerval, PDG de l'ANR.

Le coup d'envoi de la 4ème édition du "Programme entrepreneurs et DAF" lancé

14 pépites hébergées chez Station F, sélectionnées par deux représentants du réseau des Directeurs Financiers et de Contrôle de

Gestion (DFCG), seront accompagnées bénévolement pendant 1 an par ce dernier. Il s'agit entre autres de PostMii, Backacia, Okarito ou encore ViiBE. Un directeur financier, un directeur de contrôle de gestion et, nouveauté cette année, un étudiant en finance encadreront leur croissance financière. Depuis la création de ce programme en 2016, plus d'une trentaine de startups ont été mentorées par des duos de financiers de grandes entreprises comme SNCF Fret, Carrefour ou Technip.

ManpowerGroup et TANu Digital lancent la solution Digital Transformer

ManpowerGroup et TANu, plateforme destinée à favoriser l'inclusion numérique dans les entreprises, lancent ensemble la solution Digital Transformer. Elle doit permettre d'évaluer les compétences des salariés - à la fois *hardskills* et *softskills* - pour mieux identifier les ambassadeurs de projets de transformation numérique dans les entreprises. Digital Transformer s'appuie sur le test TANu pour mesurer la culture générale numérique d'un candidat dans les domaines informatique, internet, technologie, réseaux sociaux et économie numérique. En outre, elle propose également d'évaluer des compétences comme la capacité à mobiliser et fédérer les autres.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa