

Yuco propose aux salariés le coaching qui leur correspond

Charlérie Vallet, CEO de Yuco, présente son programme d'accompagnement des entreprises pour améliorer l'engagement de leurs collaborateurs.

Temps de lecture : minute

24 janvier 2019

Pour plus de productivité, la qualité de vie au travail, la marque employeur et l'engagement des salariés sont autant de leviers que les DRH et les dirigeants doivent prendre en considération. Et les startups l'ont compris, proposant divers services aux entreprises permettant de mieux intégrer et dynamiser leurs salariés. Ainsi, Yuco propose des programmes sur-mesure adaptés à chaque entreprise.

D'où vient l'idée ? Quel a été le constat de départ ?

L'engagement dans les entreprises se détériore alors que cela représente l'avantage concurrentiel principal des entreprises. Ceux qui font la valeur d'une entreprise, ce sont ses collaborateurs. C'est donc pour répondre à ce défi de l'engagement que Yuco a été créé.

Pouvez-vous nous présenter votre outil ?

Yuco met en oeuvre des technologies mobiles, basées sur les usages des nouvelles générations, au service de la performance des entreprise et de l'engagement des collaborateurs. La technologie Yuco combine des algorithmes propriétaires avec des techniques d'apprentissage

automatique afin de proposer aux collaborateurs les programmes de développement les plus pertinents pour atteindre leurs objectifs. Chaque collaborateur a accès à un vaste catalogue d'activités (120 programmes) et de services personnalisés qui répond à ses attentes et peut ainsi facilement choisir et réserver les activités et programmes de coaching de son choix pour se remettre en forme ou développer ses compétences. En s'appuyant sur les usages des réseaux sociaux, Yuco devient un outil de communication interne efficace qui permet aux collaborateurs de partager leurs expériences, leur volonté commune de progresser.

Yuco offre aux équipes RH, dirigeants et managers un accès en temps réel aux indicateurs clés pour connaître les attentes et besoins de tous les collaborateurs, piloter efficacement le budget formation et mesurer les évolutions de l'indice d'engagement. Des dashboards intuitifs permettent de suivre simplement l'évolution de vos indicateurs pour répondre plus simplement aux attentes des collaborateurs et prendre plus rapidement les décisions stratégiques qui s'imposent.

<https://www.youtube.com/watch?v=Y2u6e7Et67M>

Qui sont vos principaux concurrents actuellement sur votre marché ?

Notre avantage compétitif est la force de notre réseau de 500 experts et la technologie développée qui permet de répondre aux objectifs de développement de 100% des collaborateurs. Nos concurrents sont les nouveaux acteurs du coaching et de la formation comme MoovOne.

Quel est votre business model ?

Nous proposons un abonnement à la plateforme et prélevons des commissions sur les activités réalisées en entreprise.

Une actualité financière ?

Nous prévoyons une levée de fonds de série A dès la fin du premier trimestre 2019.

Quels sont les autres outils que vous utilisez au quotidien ?

Slack pour la communication avec l'équipe et Asana pour la gestion de projet.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa