

4 informations startup à retenir ce 18 janvier 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

18 janvier 2019

Cap Collectif choisie pour mener à bien le Grand débat national

C'est le sujet chaud du moment : le Grand débat national initié par le gouvernement pour sortir de la crise des Gilets jaunes a lieu sur un site internet dédié... porté par la startup Cap Collectif. Forte de son expérience dans les consultations citoyennes, la jeune pousse aura la charge de veiller à la sérénité des débats. L'entreprise avait déjà été sollicitée par Axelle Lemaire lors des débats autour de la Loi pour une république numérique, en 2015.

Aerospace Valley s'allie à l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées

Aerospace Valley a signé un partenariat avec l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées afin de valoriser les compétences mutuelles des deux institutions durant les prochaines années. " *Il était naturel pour deux structures qui jouent un rôle similaire de regroupement et d'animation d'acteurs sectoriels de travailler ensemble, c'est pourquoi Aerospace Valley et l'Université Fédérale de Toulouse ont décidé d'unir leurs efforts pour accroître les relations entre les industriels du*

secteur aéronautique et les partenaires académiques, tant en recherche qu'en matière de formation ou de dissémination des compétences ", s'est réjoui Philippe Rimbault, Président de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées. Cette alliance va notamment permettre de faciliter le travail en réseau entre les entreprises du secteur, les instituts de formation et les laboratoires de recherche mais aussi d'adapter les formations avec les besoins en compétences des industriels.

GuesttoGuest change de nom pour devenir HomeExchange

Le site d'échange de maisons GuesttoGuest a annoncé cette semaine le lancement de sa nouvelle plateforme et nouvelle marque HomeExchange, qui rassemble sept communautés, dont GuesttoGuest. La startup française avait racheté son concurrent américain HomeExchange en 2017 et s'était ainsi implantée outre-Atlantique. Elle aligne ainsi sa communication sur sa marque la plus connue à l'international pour continuer à se développer.

Bpifrance et Cap Digital lancent un appel à candidatures pour deux missions d'immersion

Les deux institutions s'allient pour organiser au mois d'avril deux missions d'immersion, qui doivent servir aux startups à tester le marché américain et observer les bonnes pratiques outre-Atlantique. La première sera consacrée au bien-être et se tiendra à San Francisco tandis que la seconde fera la part belle aux Edtech et aura lieu à Boston. Une dizaine de startups seront sélectionnées pour chacune des missions et bénéficieront d'un accompagnement en amont du programme pour en

tirer le meilleur parti. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 23 février prochain.

Article écrit par Geraldine Russell