

Transparence, rentabilité, aventure : ce que cherchent (vraiment) les investisseurs

Non, les investisseurs ne miseront pas sur un projet foireux porté par une super équipe, la rentabilité restant l'objectif pour plus de 80% d'entre eux.

Temps de lecture : minute

16 janvier 2019

Pour devenir l'entrepreneur qui parle à l'oreille des investisseurs, il suffit d'un mot : rentabilité. C'est ce qu'atteste une étude réalisée par la plateforme [Equiteasy](#) auprès de professionnels de plus d'une quarantaine de fonds d'investissement. Et pour 81% des répondants, la rentabilité et le retour sur investissement sont au coeur de leur recherche, loin devant l'aventure entrepreneuriale (56%) et le soutien d'une certaine vision d'un marché (31%).



À lire aussi

Les entrepreneurs investisseurs veulent allier impact entrepreneurial et rentabilité financière

Mais il peut être bon d'adapter son discours en fonction des équipes. Car les femmes sont bien plus disposées que les hommes à parier sur l'aventure entrepreneuriale plutôt que sur la rentabilité : elles sont aussi nombreuses (70%) à chercher un retour sur investissement qu'un projet motivant ! La différence est au contraire bien plus marquée chez les hommes (92% contre 42%). Et si certaines fake news laissent penser que les investisseurs peuvent oublier un projet médiocre pour miser sur une super équipe, ne vous y méprenez pas : c'est toujours non !

Garder la tête froide

Parmi les critères qui déterminent une opportunité d'investissement, là encore, pas de suspense. La qualité de l'équipe de management arrive largement en tête (66% des réponses), devant l'avantage concurrentiel et les barrières à l'entrée (54%). Les conditions financières de l'opération

(32%) et la dynamique du marché sous-jacent (31%) pèsent également lourd dans la décision d'investir ou non. Seule surprise : "la personnalité du dirigeant" se classe troisième avec pas moins de 37% des réponses. C'est d'autant plus incongru que les investisseurs disent très majoritairement privilégier l'équipe de management à la seule personnalité du dirigeant (91% contre 9%) dans l'analyse de leurs dossiers.

Enfin, la transparence est la qualité la plus recherchée (72% des réponses) par les investisseurs dans les équipes de management. Ce qui n'a rien d'étonnant pour espérer nouer une solide relation de confiance. L'ambition se classe deuxième (53%), devant la sincérité (29%). L'audace et la passion arrivent loin derrière (respectivement 18% et 17%), rappelant que les investisseurs privilégient le pragmatisme à l'inattendu.

Article écrit par Geraldine Russell