

4 informations startup à retenir ce 15 janvier 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

15 janvier 2019

Le Startup Garage de Facebook cherche sa troisième promotion

Les candidatures sont ouvertes pour la troisième saison du programme d'accompagnement des jeunes entreprises innovantes porté par Facebook, le Startup Garage. Entre 10 et 15 startups qui innoveront dans l'économie de la donnée bénéficieront durant six mois du soutien de l'entreprise, à partir du mois de mai. Les startups ont jusqu'au 28 janvier pour postuler. D'autre part, le programme s'étend aux régions Grand Ouest, Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Occitanie. 20 jeunes pousses issues de ces trois régions seront accompagnées par Facebook et ses partenaires régionaux WeSprint, Startup Palace et Marseille Innovation. Ces trois acteurs régionaux se chargeront de la sélection.

Les créations d'entreprises augmentent légèrement en décembre

Les créations d'entreprises en France ont légèrement augmenté en décembre, de 0,3% en données corrigées des variations saisonnières, après avoir connu une baisse de 5,6% en novembre, a indiqué mardi l'Insee. Les créations d'entreprises classiques ont baissé de 1,1%,

d'avantage qu'en novembre (-0,3%) mais les immatriculations de micro-entrepreneurs ont rebondi de 2,1%, après une forte chute de 11,4% le mois précédent, a détaillé l'Institut national des statistiques dans un communiqué. Au cours des trois derniers mois, le nombre cumulé d'entreprises créées est en hausse nette de 13,5% sur un an, avec une forte contribution du secteur "transports et entreposage" qui gagne 6 points.

Maddyne avec AFP

vente-privee dans le collimateur de la Répression des fraudes

L'entreprise fondée par Jacques-Antoine Granjon s'est attiré les foudres de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF). L'administration a publié un communiqué dans lequel elle reproche au géant de l'e-commerce *"d'avoir cherché à donner à ses clients l'illusion de faire une bonne affaire en mettant en place différentes stratégies frauduleuses visant à construire un prix de référence fictif"*. L'entreprise est régulièrement épinglée par les associations de consommateurs pour ses pratiques jugées trompeuses.

Digitools propose un agenda des événements à ne pas manquer en 2019

L'agence de communication Digitools a mis sur pied un "calendrier des marronniers marketing social media 2019". Il regroupe ainsi les journées mondiales et les événements les plus importants de l'année, dans les domaines du sport et de la culture ainsi que de grands rendez-vous sociétaux. le calendrier peut s'intégrer à n'importe quel calendrier professionnel iCal ou Google Agenda et différents hashtags sont proposés pour chaque actualité afin d'optimiser au maximum chaque publication.

Article écrit par Geraldine Russell