

# Combattez la réunionite aiguë avec Brainsto

*Jonathan Livescault, CEO de Brainsto, répond aujourd'hui à nos questions à propos de sa plateforme de brainstorming, qui évite les réunions ennuyeuses et dope l'intelligence collective.*

Temps de lecture : minute

---

17 janvier 2019

Aboutir à de bonnes décisions et faire émerger de nouvelles idées n'est pas chose facile après plusieurs heures en réunion. Pourtant, un cadre y passe en moyenne 16 ans de sa vie ! Brainsto a été conçu pour permettre à ses utilisateurs d'optimiser et faire fructifier ce temps.

## D'où vient l'idée ? Quel a été le constat de départ ?

On a constaté que des centaines d'équipes en entreprise avaient le sentiment de perdre plusieurs heures par semaine en réunions inefficaces.

## Pouvez-vous nous présenter votre outil ?

Brainsto permet de réfléchir à plusieurs de façon rapide, simple et efficace, sur tous les sujets. À la manière d'un Doodle pour le sondage. Sur chaque sujet, chaque collaborateur contribue ainsi en 5 minutes, quand il le souhaite dans sa journée. Tout le monde peut participer à distance, les plus timides ou juniors n'ont plus peur de s'exprimer. Les meilleures solutions émergent, des actions concrètes sont systématiquement identifiées et toute l'équipe peut suivre leur

avancement.

## Qui sont vos principaux concurrents actuellement sur votre marché ?

Plutôt des alternatives que des concurrents pour l'instant : premièrement, la réunion ; deuxièmement, travailler seul et troisièmement, Slack ou GoogleDoc.

## Quel est votre business model ?

Nous avons un modèle freemium.

## Une actualité financière ?

Nous avons réalisé une levée de fonds de 1 million d'euros réalisée avec le Groupe Altavia, pour 10% du capital.

## Quels sont les autres outils que vous utilisez au quotidien ?

Slack, Trello, Box, Mixpanel et Quora.