

Quels événements startup ne pas manquer du 14 au 20 janvier 2019 ?

Chaque dimanche, Maddyness dresse un panorama des événements de la semaine que vous ne devez pas rater. Découvrez ce que la semaine vous réserve.

Temps de lecture : minute

13 janvier 2019

YolocracY #6 - Déployez de nouveaux modèles d'organisation

Le 15 janvier 2019, Paris, France

C'est quoi la conférence YolocracY ? Des talks concrets de "doers" de boîtes pionnières qui viennent partager leurs modèles d'orga qui marchent. En bref, on parle organisation d'équipe, process, produit, culture, business en fuyant au maximum la théorie. L'objectif de YolocracY ? Partager ses expériences pour grandir sur ces sujets et adopter de nouvelles manières de travailler !

[Inscrivez-vous](#)

2 heures pour créer une landing page

efficace soi-même

Le 17 janvier 2019, Bordeaux, France

18h30 - Atelier 1 : Les techniques pour créer une landing page performante soi-même Aussi appelée " page de destination ", " page d'atterrissage ", la landing page a pour mission de transformer un prospect en lead qualifié. En effet, vous devez proposer une offre ou un service en échange des données du visiteur par l'intermédiaire d'un formulaire. Mais comment créer une landing page efficace ? Durant ces 45 minutes, on vous dit tout.

19h30 - Atelier 2 : Faites auditer votre site en direct et transformez-le en outil efficace pour trouver des clients En 45 minutes, nous auditons un maximum de sites de participants. Nous regarderons ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré pour rendre votre site efficace.

Apéro et réseau à 20h30.

[Inscrivez-vous](#)

Search Y 2019 Paris : l'événement incontournable du Search Marketing

Le 18 janvier 2019, Chessy, France

Responsables acquisitions de trafic, responsables digitaux, CMOs : Search Y est l'évènement à ne pas rater si vous voulez connaître les prochaines tendances sur le search marketing.

Philippe Yonnet, fondateur des conférences Search Y Paris, a l'honneur de

vous convier à l'édition 2019 de son événement ! Une journée entière de plus de 25 conférences (en français et anglais) avec des intervenants illustres et experts dans leur domaine.

Les principaux moteurs de recherche seront là pour vous expliquer les prochaines évolutions de leurs produits : Google (Vincent Courson), Bing (Frédéric Dubut et Fabrice Canel), Yandex, Baidu... Et le programme alterne conférences pratiques et témoignages clients pour savoir comment optimiser votre référencement et les campagnes payantes.

Search Y, c'est aussi l'occasion de rencontrer les acteurs de l'écosystème : outils, agences, et experts, sur l'espace d'exposition ou via les dispositifs de networking.

[INSCRIVEZ-VOUS](#)

À venir : la MaddyKeynote

Le 31 janvier 2019, Paris, France

La quatrième édition de la Maddy Keynote aura lieu le 31 janvier prochain au Centquatre-Paris et traitera, cette année, du monde que nous construisons pour demain avec un focus sur 3 grandes thématiques : le Bien-être, le Travail et la Consommation !

Pour cette nouvelle édition, l'événement devrait rassembler plus de 7000 personnes et 100 000 personnes en streaming live, tous présents pour tenter de trouver des solutions au monde qui s'ouvre à nous. Parmi les speakers annoncés : Joséphine Goube (Techfugees), Jérémy Saget (Novespace), Lucie Basch (Too Good To Go)... Nous reproduirons également sur près de 1000m² ce à quoi devrait ressembler le monde de demain grâce à une reconstitution grandeur nature d'innovations de

rupture.

Inscrivez-vous



MADDY
KEYNOTE

Une journée en 2084

31.01.2019
AU 104, PARIS

INSCRIVEZ-
VOUS!

Article écrit par Maddyness