

Pour son deuxième tour de table, Onepark s'associe à ADP et AccorHotels

La plateforme de réservation de places de parking Onepark annonce ce jeudi avoir bouclé son deuxième tour de table, de 15 millions d'euros. Une levée qui lui permettra d'accélérer commercialement en France et de poursuivre son expansion en Europe.

Temps de lecture : minute

17 janvier 2019

Lancée en 2014, Onepark permet aux automobilistes de comparer, choisir et réserver une place dans un des 1500 parkings référencés dans plus de 500 villes. La société compte plus de 750 000 utilisateurs actifs et vend près de 250 000 heures de stationnement chaque jour. Pour enrichir son parc de stationnement, elle a négocié l'accès à des parkings d'hôtels, d'entreprises ou encore de bailleurs sociaux et gestionnaires immobiliers. De quoi permettre un stationnement temporaire dans des endroits où il est souvent difficile de se garer, comme en centre-ville ou aux abords des aéroports et des gares.

Rien d'étonnant donc que pour sa deuxième levée de fonds - après une première opération de 12 millions d'euros il y a un an auprès du transporteur Keolis - Onepark s'associe avec AccorHotels et le groupe ADP. Son investisseur historique a également remis au pot pour finaliser un tour de table de 15 millions d'euros. Ces investisseurs stratégiques disposent notamment de 4700 hôtels dans 100 pays et de 40 000 places dans les gares et aéroports parisiens, une aubaine pour la startup qui devrait y trouver un important levier de croissance.

Des partenaires stratégiques

De leur côté, les investisseurs trouvent auprès de la startup un moyen de diversification de leurs activités, comme l'explique Sébastien Bazin, PDG d'AccorHotels. *"L'ambition de développement de Onepark est en phase avec notre stratégie visant à proposer une multitude de services additionnels à nos partenaires hôteliers et à nos clients."* Tout comme Edward Arkwright, directeur général exécutif du groupe ADP, qui estime *"qu'en accompagnant Onepark, nous disposerons d'un excellent outil de veille sur les besoins des clients, et d'une alliance privilégiée pour innover ensemble sur de nouveaux services de stationnement, en France comme à l'international dans notre réseau d'aéroports"*.

Cette levée permettra en effet à Onepark d'étendre le nombre de parkings disponibles en France mais aussi de poursuivre son expansion en Allemagne, en Italie et aux Pays-Bas. En outre, la startup partira à la conquête de nouveaux marchés, comme au Portugal, d'ici la fin du premier trimestre 2019. Onepark vise 5000 parkings référencés d'ici 2023, soit trois fois plus qu'à l'heure actuelle. Pour cela, elle cible les grandes villes et hubs de transport majeurs. L'entreprise investira également dans l'amélioration et l'enrichissement du parcours utilisateur sur la plateforme en ligne et dans sa version mobile.