

Quels événements startup ne pas manquer du 17 au 21 décembre 2018 ?

Chaque dimanche, Maddyness dresse un panorama des événements de la semaine que vous ne devez pas rater. Découvrez ce que la semaine vous réserve.

Temps de lecture : minute

16 décembre 2018

Industrie du futur, une réalité d'aujourd'hui

Le 17 décembre, Paris, France

Intelligence artificielle, robotisation, réalité virtuelle, impression 3D... L'industrie du XXI^e siècle est au cœur d'une véritable révolution technologique. Comment se préparer à ces mutations ? Quelles seront les solutions incontournables de l'entreprise connectée de demain ?

Pour échanger sur ces différentes thématiques et découvrir les nouveaux visages de l'usine du futur, la CCI Paris Île-de-France vous invite à participer à une grande rencontre sur le thème : "Industrie du futur, une réalité d'aujourd'hui" ?

Tous les acteurs de l'industrie du futur ainsi que les industriels franciliens sont attendus à cet événement qui se déroulera le lundi 17 décembre 2018, de 13h30 à 20h00, à la CCI Paris Ile-de-France (27, avenue de Friedland, à Paris 8^{ème}).

[Inscrivez-vous](#)

Martin Besson : l'entrepreneur engagé

Le 17 décembre, Paris, France

Entreprendre tout en pensant à l'intérêt général, c'est possible et Martin Besson l'a fait !

Le jeune homme a lancé Sans A_, son entreprise, à 18 ans. Entre journalisme et action sociale, ce média hybride offre à ses lecteurs la possibilité de réaliser les rêves des personnes sans domicile fixe. Comme par exemple celui de Philippe, qui souhaitait rencontrer Patrick Sébastien, aller à l'Opéra Garnier et jouer à des jeux de société. Cinq ans plus tard, Martin Besson porte toujours chevillée au corps la conviction qu'entreprendre peut faire du bien aux autres.

Lors de cette conférence exceptionnelle, il reviendra sur l'évolution de Sans A_ et sur sa vision de l'entrepreneuriat.

[Inscrivez-vous](#)

Webinar Marketing Mobile - les formats à retenir pour 2019

Le 18 décembre, Paris, France

Ce Webinar sera animé par Anne-Lise GHIRARDO, Directrice Commerciale chez Ad4Screen, le n°1 de la Publicité, du Retargeting et du CRM Mobile (Inscription réservée aux annonceurs).

Au programme : • Les chiffres clés du Marketing Mobile • Les tendances mobiles qui ont marqué 2018 • 2019 : quelles opportunités pour votre marque ?

Inscrivez-vous

Article écrit par Maddyness