

3 informations startup à retenir ce 12 décembre 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

12 décembre 2018

LACTIPS, lauréat du grand prix du Circular Challenge

LACTIPS, entreprise française qui fabrique des granulés thermoplastiques à partir de caséine, la protéine du lait, a été nommée startup la plus innovante en matière d'économie circulaire dans le cadre de la troisième édition du Circular Challenge. Ainsi, Citeo, l'organisateur du concours, et ses partenaires, vont accompagner LACTIPS dans le développement de nouvelles opportunités commerciales et industrielles et assurer sa croissance grâce à une dotation financière de 40 000 euros.

L'innovation de LACTIPS s'inscrit en effet dans la logique de durabilité de l'économie circulaire face à la nécessité de développer des plastiques écoresponsables. Ses granulés thermoplastiques ont la particularité d'être soluble dans l'eau chaude comme froide et sont donc biodégradables.

" L'économie circulaire est un concept qui peut paraître un peu abstrait, pourtant, aujourd'hui, nous avons vu des projets concrets que nous accompagnons pour qu'ils deviennent des solutions à part entière pour les entreprises et les consommateurs " rappelle Jean Hornain, Directeur Général de Citeo.

Magickathon, le hackathon inter-collèges de Magic Makers

La startup française Magic Makers lance un challenge dédié à des élèves provenant d'établissements privés et publics d'Ile-de-France, pour créer et coder un jeu sur la thématique des super-héros. Celui-ci, qui se tiendra le samedi 15 décembre 2018 au sein de l'établissement Saint-Louis de Gonzague-Franklin, délivrera trois prix : Prix Excellence Technique, Prix Excellence Créative et Prix Excellence Design.

CGI Finance et Reezocar nouent un partenariat stratégique

CGI Finance, filiale du groupe Société Générale, prend une participation minoritaire au capital de Reezocar, startup de référence dans la vente de voitures d'occasion. Une opération qui permettra aux clients de Reezocar (près d'un million de visiteurs chaque mois sur Reezocar.com) d'accéder aux solutions de financements en ligne de CGI France pour l'achat d'un véhicule d'occasion provenant de France et de grands marchés européens. CGI Finance apportera, de son côté, son expérience digitale et un parcours client en ligne complet.

"Nous sommes très heureux de réaliser cette opération avec Société Générale. Grâce à cette levée de fonds, nous allons encore accélérer notre croissance tout en continuant à offrir la meilleure expérience client possible. Grâce à CGI Finance, nous disposerons du plus large catalogue de formules de financement (crédit, crédit ballon, LOA) et des meilleurs outils digitaux pour permettre de réaliser une vente à distance optimale, de la recherche jusqu'à la livraison du véhicule à notre client." explique Laurent Potel, cofondateur de Reezocar.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa