

Top 5 des campagnes d'entrepreneuriat local du mois de novembre 2018

Marre des campagnes de financement participatif qui ne vous parlent pas ? Envie d'encourager les initiatives de vos régions ? Maddyne et la plateforme de crowdfunding Tudigo, référence du financement et de l'investissement de proximité en France, vous proposent cinq campagnes de crowdfunding dédiées à l'entrepreneuriat local qui méritent le coup d'oeil en ce mois de novembre.

Temps de lecture : minute

26 novembre 2018

Chaque mois, Maddyne et Tudigo s'associent pour vous dévoiler cinq campagnes locales en cours de financement participatif. Ce mois-ci, découvrez [All Tigers](#), [Les Explorateurs](#), [Healthy Workshop](#), [L'Epicologue](#), et [Les Jardins d'Aphrodite](#).

All Tigers

Alexis lance All Tigers, une marque de cosmétiques à la formule 100 % naturelle et vegan. Composés d'huiles et de cires végétales, les rouges à lèvres ont une tenue longue durée et assurent un haut niveau de confort. 12 teintes au choix et cerise sur le gâteau : la marque s'engage à reverser 1 % de son chiffre d'affaires chaque année à l'association Poh Kao qui aide à préserver le tigre sauvage.

Objectif : 15 000 euros (Don contre don)

Soutenir All Tigers



Les Explorateurs

À Rouen, le 1er bar / salle d'arcade de réalité virtuelle ouvrira ses portes le 15 décembre ! Aidez " Les Explorateurs " à se procurer le matériel nécessaire. Un endroit convivial où vous pourrez découvrir des mondes et des histoires inoubliables au détour d'un verre, seul, entre amis en famille ou entre collègues.

Objectif : 5 000 euros (Don contre don)

Soutenir Les Explorateurs



Healthy Workshop

Healthy workshop a un objectif précis : dépoussiérer la pratique du sport et de la nutrition pour en faire un vrai mode de vie. Pour réussir à propager cet art de vivre sainement, l'atelier réunit des espaces aux thèmes divers : lounge, sport, soin et diététique. Ce concept novateur a bien l'intention de vous réconcilier avec la formule "manger, bouger !"

Objectif : 6 000 euros (Don contre don)

Soutenir Healthy Workshop



L'Epicologue

Il s'agit du 1^{er} bar / cave coopératif de Clermont-Ferrand. Le concept : un lieu alternatif et décalé avec des produits 100 % français et le patrimoine qui les accompagne. Dans sa quête de plaisantes découvertes et en plus des outils de recherche mis à sa disposition, l'epicologue en herbe pourra profiter d'un grand nombre d'ateliers pratiques où faire des recherches

sur de nombreuses références de bières, vins et champagnes, sodas et jus de fruits artisanaux...

Objectif : 3 500 euros (Don contre don)

Soutenir L'Epicologue



Les Jardins d'Aphrodite

Denis, sommelier en thés et infusions crée et commercialise des assemblages bio personnalisés via 2 marques " Les Jardins d'Aphrodite " et " My Own Tea ". Pour faire grandir son commerce, la sommellerie a besoin de matériel professionnel pour gagner du temps dans ses tâches quotidiennes, tel qu'un contenant adéquat à la conservation des thés et des plantes naturelles.

Objectif : 2 500 euros (Don contre don)

Soutenir Les Jardins d'Aphrodite



Article écrit par Iris Maignan