

# 3 informations startup à retenir ce 22 novembre 2018

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.*

Temps de lecture : minute

---

22 novembre 2018

## Bpifrance lance une plateforme de mise en relation entre startups B2B et grands groupes

Bpifrance Le Hub a annoncé hier avoir lancé une plateforme dédiée à la mise en relation business entre grands groupes et startups à succès. Celle-ci, qui référence déjà 470 jeunes pousses "*qui affichent au moins une référence client et bénéficient d'une forte visibilité devant leurs potentiels clients corporate*" et 130 grands groupes a pour principal objectif de compléter la démarche physique du Hub visant à faciliter les opportunités business entre les startups françaises les plus matures et de potentiels clients.

## Lancement du réseau régional Agri-Food-Tech

Angers Loire Métropole, la Région Pays-de-la-Loire et la Chambre d'agriculture des Pays-de-la-Loire viennent d'officialiser le lancement d'Agri-Food-Tech, un réseau dédié aux initiatives numériques, technologiques et entrepreneuriales innovantes des secteurs de l'agriculture et de l'alimentation. Son objectif : fédérer les différents

acteurs régionaux et nationaux qui travaillent aujourd'hui à faire évoluer l'agriculture pour la rendre plus durable, plus qualitative, et respectueuse des attentes des consommateurs.

*" Angers dispose de compétences reconnues dans le secteur du végétal et l'Agri-Food-Tech est l'un des domaines d'application qui permet de valoriser l'expertise du territoire en électronique professionnelle et systèmes intelligents. La fusion du végétal et du digital prend vie dans de nombreux projets et évènements initiés localement "* explique Jean-Pierre Bernheim, Vice-Président du Développement économique d'Angers Loire Métropole.

## Le Startup Weekend Grenoble dévoile ses lauréats

La 8e édition du Startup Weekend Grenoble, qui s'est déroulée du 16 au 18 novembre dernier, a cette année permis à 100 participants de travailler, en équipe de 3 à 8 personnes, sur 14 idées basées sur des thématiques aussi variées que la mobilité, l'écologie, l'agriculture locale, ou encore l'intelligence artificielle. L'objectif : créer les fondements d'une startup qui répond à un besoin identifié, en 54 heures.

Et c'est finalement la jeune pousse Safe Hear, avec son prototype de bouchon d'oreille permettant à ses utilisateurs de régler l'intensité et la tonalité des sons qu'ils peuvent entendre via une application mobile, qui a remporté le premier prix de ce concours, devant La Boîte à Outils et La Demeure des Sens.