

Entrepreneurs, participez activement à la transition écologique !

Notre modèle énergétique épuise les ressources planétaires et dérègle le climat. Le Bivouac lance un appel à candidatures pour que startups et grands groupes de l'énergie collaborent pour inventer des solutions durables. Le booster clermontois de startups a mobilisé Engie Cofely, Dalkia groupe EDF, Enedis, GRDF et la Caisse d'Épargne et de Prévoyance d'Auvergne et du Limousin pour accompagner sa prochaine promotion à répondre à ce défi majeur.

Temps de lecture : minute

8 novembre 2018

Deux ans, dix ans, vingt ans..? Combien de temps nous reste-t-il avant de condamner notre planète ? Si les spécialistes divergent sur la temporalité, ils s'accordent tous sur le fait que, plus qu'une urgence, la transition énergétique est une nécessité absolue. Et dans les meilleurs délais pour espérer sauver une planète dans un état acceptable pour les générations futures. Gouvernements, entreprises, consommateurs : nous avons tous notre rôle à jouer dans ce défi majeur. Et qui pourrait mieux que les startups repenser un système énergétique certes efficace mais qui est en train de mener la Terre à sa perte ?

Il leur incombe de créer de nouveaux modèles, de nouvelles solutions, de nouveaux dispositifs qui sauront à la fois répondre au challenge écologique que nous sommes en train de vivre et satisfaire les besoins grandissants liés à la démographie galopante et à des usages toujours plus énergivores. Conscient de cet impératif, le booster clermontois de

startups Le Bivouac lance un appel à startups dédié à la transition énergétique. Baptisé Transition Energitech, il doit permettre de mutualiser les projets axés autour de quatre thématiques distinctes : la data au service de l'efficacité énergétique, le coaching énergétique, l'exploitation de solutions numériques pour accompagner la transition énergétique ainsi que la mobilité durable. Et reste ouvert à toute autre solution capable de soutenir la transition.

Preuve que l'initiative du Bivouac n'est pas un vœu pieux, la structure a noué des partenariats avec plusieurs poids lourds du secteur de l'énergie et un acteur du financement pour co-construire ces solutions : Engie Cofely, Dalkia groupe EDF, Enedis, GRDF et la Caisse d'Epargne d'Auvergne et du Limousin sont tous partenaires de l'appel à projets pour soutenir et aider les jeunes pousses qui seront retenues. C'est en combinant l'inventivité, la créativité et l'agilité des startups à l'expertise, la connaissance du secteur et l'impact marché de ces sponsors majeurs qu'un modèle énergétique viable et durable pourra émerger.

18 mois pour sauver la planète

Pour donner un maximum de chances aux solutions d'être mises en place, l'appel à candidatures est réservé à des startups déjà créées, dont le modèle économique a été défini et qui ont déjà passé l'étape de la preuve de concept. Votre produit ou solution doit être opérationnel, bien qu'il/elle puisse évidemment être perfectible. Si vous êtes implantés dans la région de Clermont-Ferrand ou que vous prévoyez d'y implanter une partie de votre activité dans votre plan de développement et que vous êtes sur le point de solliciter des investisseurs pour doper votre croissance : Le Bivouac vous attend !

Les heureux élus intégreront le programme Boost du Bivouac durant un maximum de 18 mois. Au programme ? Points hebdomadaires et mensuels avec le startup manager pour vérifier l'avancée de vos projets

avec une redéfinition des objectifs tous les six mois pour que l'accompagnement corresponde au mieux aux besoins de votre entreprise. Ateliers thématiques et contacts réguliers avec les partenaires et l'ensemble de l'écosystème permettront également aux startups retenues d'améliorer leur projet.

Vous êtes intéressé ?

Les candidatures reçues avant le 21 décembre seront étudiées par le comité de sélection, composé des représentants des différents partenaires du programme, de l'équipe du Bivouac et de membres fondateurs de la structure. Une pré-sélection de startups sera annoncée le 16 janvier 2019 et les candidats retenus participeront à une journée de séminaire au Bivouac, le 6 février, pour rencontrer les sponsors et évaluer les synergies potentielles. Ce sont ces échanges qui détermineront les possibilités de partenariats, de coopérations voire de deals entre jeunes pousses et partenaires et décideront ainsi de la sélection finale, établie à la fin de la journée. Les entreprises sélectionnées intégreront Le Bivouac à partir de mars 2019 pour un an et demi avec l'objectif de changer le monde, rien de moins.

Ce programme vous intéresse ? Postulez [ICI](#)

Maddyness, partenaire média du Bivouac.

