

4 informations startup à retenir ce mardi 6 novembre 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

6 novembre 2018

Le gouvernement annonce la signature du pacte #ForTheWeb

À l'occasion de son discours sur la scène d'ouverture du Web Summit à Lisbonne hier soir, le secrétaire d'Etat chargé du Numérique Mounir Mahjoubi a annoncé au nom du gouvernement la signature du pacte #ForTheWeb, "*pour un futur souhaitable de l'Internet*", à l'initiative de Tim Berners-Lee, inventeur du World Wide Web. Ce pacte vise à répondre aux trois principaux dangers que sont les fausses nouvelles, le détournement à des fins politiques et l'usage abusif de données personnelles.

Matooma continue son internationalisation

Après les Etats-Unis et l'Espagne, la société montpelliéraine spécialiste de l'IoT vise cinq autres pays européens : l'Italie, la Suisse, le Luxembourg, la Belgique et l'Allemagne. Objectif : réaliser un million d'euros de chiffre d'affaires par pays d'ici trois ans. La startup travaille aussi sur de nouveaux produits, dont l'un devrait être lancé à l'automne : une plateforme de " device management ", permettant de piloter et gérer les objets connectés à distance.

HPE lance une marketplace dédiée à l'intelligence artificielle en France

La plateforme collaborative HPE Intelligence Artificielle doit regrouper un écosystème de partenaires dans ce domaine (éditeurs de logiciels, fournisseurs de services et startups) et reposer sur des solutions de l'entreprise américaine. Avec un objectif : mettre en relation les entreprises et les acteurs de l'IA, et ainsi aider les entreprises françaises à trouver, par métier ou par industrie, les compétences et l'expertise adaptées à leurs enjeux métiers.

Dream Yacht Charter s'offre SamBoat

Dans le cadre d'une levée de fonds de 5 millions d'euros, Dream Yacht Charter a annoncé l'acquisition de SamBoat, plateforme bordelaise de location de bateaux en ligne fondée en 2014 par Laurent Calando et Nicolas Cargou. Le groupe espère ainsi renforcer son offre sur la location entre particuliers, en plein développement, et bénéficier de l'expérience des équipes de SamBoat pour déployer la digitalisation de son offre.