

3 informations startup à retenir ce 2 novembre 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

2 novembre 2018

Criteo rachète Manage.com

Cette acquisition de Manage.com, la solution de publicité pour applications mobile, permettra à Criteo de compléter ses offres existantes et de renforcer sa solution de publicité. L'entreprise pourra ainsi couvrir l'ensemble du parcours client, de la sensibilisation à la conversion, en passant par la prise en considération.

" Preuve de notre engagement envers l'écosystème en plein essor des applications mobiles, l'acquisition de Manage.com nous permet d'ajouter l'installation d'applications à nos solutions marketing, " explique Jean-Baptiste Rudelle, CEO de Criteo.

Bloomizon lance son programme de phytothérapie personnalisé

La startup Bloomizon, spécialiste du bien-être, développe désormais des compléments alimentaires à base de spiruline, de ginseng, d'aubépine et de goji dans un programme de phytothérapie. Un modèle 100% naturel et vegan. Ces compléments préviennent les pics de stress, aident à la concentration, évitent les troubles de sommeil... L'algorithme construit par la startup permet de modéliser l'état physique et mental pour pouvoir

agir en conséquence.

Lendix devient October

La plateforme de crédit Lendix, reliant les investisseurs individuels et institutionnels aux PME, se nomme désormais October. Ce nom anglais a été choisi pour diverses raisons, notamment car la société souhaite devenir un leader européen et que "October" se trouve être plus facile à comprendre et à écrire dans d'autres pays. Par la même occasion, elle a repensé ses actifs de marque et actualisé son site web pour les nouveaux utilisateurs.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa