

# 4 informations startup à retenir ce 25 octobre 2018

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.*

Temps de lecture : minute

---

25 octobre 2018

## Le Pays-Basque se dote de son centre numérique

Un lieu dédié au digital et à la formation numérique : voilà la mission que s'est donné l'[Open House Digital](#), qui vient d'ouvrir à Bidart dans le Pays-Basque. À la fois lieu d'évènements, de travail, de formation, de partage, de rencontres et de networking, celui-ci est composé d'une communauté de professionnels d'entreprises, de marques, d'entrepreneurs, de startups et d'indépendants rassemblés à quelques minutes de Biarritz.

## L'accélérateur alpin Le Carré recrute sa première promotion

Sous l'impulsion de la [French Tech in the Alps](#), [Le Carré](#) lance son programme " French-Tech Scale-up ", un dispositif pour aider les startups les plus prometteuses du sillon alpin à passer à l'échelle. L'appel à candidatures est lancé auprès des startups ayant déjà fait leur PoC sur le marché français et qui lèvent en série A ou B pour accélérer leur développement à l'international. Les candidats auront jusqu'au 30 novembre 2018 pour postuler et espérer intégrer le dispositif, qui débutera en janvier 2019.

# IONIS Group lance son école dédiée à l'e-sport

XP, école internationale de l'e-sport et du gaming, ouvrira en septembre 2019 à Paris, Lille et Lyon où elle proposera un Bachelor ainsi qu'un MBA qui offrira trois spécialisations (événementiel e-sport & relations publics, e-sport entrepreneurship & innovation, international e-sport & brand management). Ces formations s'appuieront sur l'expertise des autres écoles du groupes (Epitech pour la sphère technologique, e-artsup pour le game design et l'ISG pour la dimension internationale).

## La santé en tête des objets connectés

Plus de la moitié des Français (54%) utilisent désormais des objets connectés, selon une étude de l'Acsel, association de l'économie numérique, et de Dentsu consulting. En tête : les objets liés à la surveillance de la santé (tensiomètres, cardiomètres, balances), utilisés par 31% des Français, devant les objets de vie quotidienne (thermomètres, lampes, capteurs...) et sportifs (bracelet, fitness, raquettes, chaussures). Ils sont tout de même 22% à déclarer ne jamais avoir entendu parler de l'IoT et des objets connectés.

Information AFP