

# 4 informations startup à retenir ce 23 octobre 2018

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.*

Temps de lecture : minute

---

23 octobre 2018

## Allianz France recrute la 8ème promotion de son accélérateur dédié à l'impact environnemental et social

Les candidats, qui doivent présenter une offre ou un service innovant ayant une synergie avec les métiers d'Allianz, ont jusqu'au 30 octobre pour postuler et espérer intégrer début décembre l'accélérateur à Nice afin de bénéficier d'un accompagnement personnalisé. Cette nouvelle promotion sera aussi l'occasion pour le groupe de lancer un partenariat avec Toyota Tsusho Europe qui entend développer les nouvelles mobilités en France et en Europe.

## L'EIT Digital Challenge 2018 récompense 10 scaleups DeepTech européennes

Pour sa 5ème édition, l'EIT Digital Challenge a récompensé 10 des meilleures scaleups technologiques DeepTech européennes dans cinq secteurs de technologie de pointe : Digital Industry, Digital Wellbeing, Digital Cities, Digital Finance et Digital Infrastructure. 200 sociétés de 24 pays de l'Union Européenne ont soumis leur candidature. Les 10 lauréats recevront une année complète de soutien de l'EIT Digital Accelerator

d'une valeur de 50 000 euros, ainsi qu'un chèque du même montant.

## Zify et Peugeot Motocycles lancent leur flotte de scooters électriques à partager entre particuliers

Selon ce projet pilote qui devrait être lancé début 2019, l'application Zify, originellement positionnée sur le covoiturage, permettra aux membres de sa communauté de visualiser les scooters électriques Peugeot rendus disponibles à la location par leurs propriétaires. Comme pour sa solution de covoiturage, la location de scooters fera l'objet d'une tarification connue à l'avance et la sécurisation des transactions sera assurée via un e-porte monnaie intégré dans l'application mobile.

## Un cahier de vacances pour sensibiliser les enfants aux dangers d'internet

Issa-France, association de sensibilisation à la cybersécurité, a publié un cahier de vacances pour apprendre aux enfants de 7 à 11 ans à se protéger sur internet. Le livret traite en dessins, textes et petits exercices six

thématiques, comme "qui se cache derrière ton écran", "internet ne dit pas toujours la vérité" ou "sur internet reste cool et toi-même".

L'association espère parvenir à faire imprimer le cahier de vacances à un million d'exemplaires pour pouvoir le distribuer partout en France.

Information AFP

