

Uber va lancer des vélos électriques en libre-service à Paris

Le service américain de réservation de voitures avec chauffeur Uber a annoncé jeudi le lancement au début 2019 de vélos à assistance électrique à Paris, en complément de son activité de VTC.

Temps de lecture : minute

18 octobre 2018

Les robustes vélos rouges, de la marque Jump, ont trois vitesses et peuvent rouler jusqu'à 25 km/h. Ils seront disponibles en libre-service sans borne ("free floating") en passant par l'application Uber, a précisé une porte-parole à l'AFP. Un cadenas en forme de U permettra de les accrocher au mobilier urbain.

La société américaine n'a pas précisé la date exacte du lancement, ni combien d'engins elle comptait déployer dans les rues de la capitale. *"L'idée est de devenir rapidement un acteur majeur"*, a relevé la porte-parole, présentant l'engin au salon de la mobilité urbaine Autonomy à Paris. Si le prix de location n'est pas encore connu, il sera "adapté au prix du marché", selon elle. Aux États-Unis, enfourcher un vélo coûte 2 dollars les 30 premières minutes, puis 7 cents la minute supplémentaire.

Uber a lancé en février 250 vélos rouges à San Francisco (États-Unis), en collaboration avec la start-up Jump, qu'elle a rachetée au printemps. Le groupe américain est depuis présent avec Jump dans dix villes américaines, et doit très prochainement se lancer à Berlin.

"L'objectif, c'est de se lancer dans d'autres villes" après Paris, a dit Steve Salom, le directeur général d'Uber pour la France, la Suisse et l'Autriche, citant Lyon. Il s'agit pour lui de "continuer à démocratiser la mobilité" et "devenir une plateforme multimodale".

Le groupe a lancé des trottinettes sous la marque Jump à Santa Monica (États-Unis), a investi dans les vélos et trottinettes électriques en libre-service Lime, s'intéresse aux scooters électriques et à la location de voitures longue durée, a-t-il ajouté.

Article écrit par Iris Maignan