

# 3 informations startup à retenir ce 10 octobre 2018

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.*

Temps de lecture : minute

---

10 octobre 2018

## Dashlane développe sa présence à l'international avec l'ouverture de nouveaux bureaux à Lisbonne

Située dans le quartier de Saldanha, cette nouvelle implantation devrait constituer une plateforme clé pour le développement de l'éditeur à l'échelle mondiale. Dashlane a rendu son application de gestion de mots de passe disponible en portugais en janvier 2016 et près de 200 000 lusophones l'utilisent aujourd'hui. Le Portugal est un pays essentiel pour l'entreprise, dont la base d'utilisateurs locaux a augmenté de 20% sur les 12 derniers mois.

## L'accélérateur de Showroomprivé recrute sa 4e promotion

Cette 4ème saison d'incubation sera dédiée à l'ambition internationale sur la base de projets qui associeront, comme chaque année, les secteurs du digital et du retail. Chaque année, Look Forward by showroomprive.com, accompagne gratuitement et sans prise de participation une vingtaine de startups évoluant dans les secteurs de la mode, la beauté et du retail.

# Le programme She Means Business arrive à Paris pour former 2000 leaders féminines

Il est composé d'un MOOC gratuit accessible à toutes les femmes, sans pré-requis et disponible gratuitement sur la plateforme [Social Builder Academy](#) et d'une journée, le 7 décembre, composée de conférences interactives, d'instantanés pour pitcher son projet et de témoignages inspirants. Lors de ce bootcamp, les femmes pourront également développer leur réseau, rencontrer les acteurs locaux de l'emploi et de l'entrepreneuriat ainsi que des réseaux de femmes entrepreneuses.

---

Article écrit par Maëlle Lafond