

StoryShaper veut rendre vos présentations PowerPoint plus attrayantes

Benoît Mazetti, cofondateur de StoryShaper, présente aujourd'hui leurs produits complémentaires des logiciels de présentation pour les consultants.

Temps de lecture : minute

10 octobre 2018

La nécessité de rendre les présentations PowerPoint et Word plus claires et compréhensibles a amené les deux cofondateurs de StoryShaper, Benoît Mazzetti et Gaetan Mathey, à développer une solution complémentaire aux logiciels classiques habituellement utilisés par les consultants.

D'où vient l'idée ? Quel a été le constat de départ ?

Benoît était consultant en stratégie pour un cabinet allemand (Roland Berger). C'est au cours des missions de conseil qu'il s'est rendu compte du manque d'outils adaptés aux besoins spécifiques du métier de consultant.

Pouvez-vous nous présenter votre outil ?

Nous sommes éditeurs de logiciels de productivité. Nous proposons deux produits : le produit initial: un "add-in PowerPoint" dédié au storytelling-commercialisé en septembre 2017; et un moteur d'intelligence artificielle

dédié au knowledge management-commercialisé depuis mars 2018, le "smart repository".

Qui sont vos principaux concurrents actuellement sur votre marché ?

Pour le storytelling, il existe des concurrents indirects, sur chacune des dimensions suivantes : gestion de projet (MS Project), travail collaboratif (Slack), storytelling / structuration (logiciels de mind mapping). Aucun ne combine l'ensemble des dimensions. Pour la recherche : il existe soit des outils de recherche classiques par mots clés, qui sont quasiment obsolètes techniquement mais qui disposent encore une grande part de marché : Microsoft SharePoint, Alfresco, IBM, etc.

Il existe également d'autres outils de recherche basés sur une approche sémantique. Ils se distinguent par un grand nombre de connecteurs (= accès à des sources de données différentes) mais sont relativement onéreux (~60-100k EUR pour un déploiement) et complexes. Le positionnement du "smart repository" consiste à couvrir 95% des besoins (Word, PowerPoint, PDF) pour une plus grande facilité de déploiement au moindre coût.

Quel est votre business model ?

En "add-in storytelling", des licences annuelles ou mensuelles pour des grands comptes, ou du B2C / freelancer et pour "smart repository", des licences annuelles en enveloppe globale par grand compte.

Quels sont les autres outils que vous utilisez au quotidien ?

Au quotidien, nous utilisons aussi Visual studio, Git, JIRA ou encore

Compass.

Un code promo pour les lecteurs de Maddyness?

MADDY-2409

Un commentaire à nous faire parvenir ?

Nous avons été accompagnés par Bpifrance (bourse French Tech). Nous sommes également partenaires de Microsoft, et avons été sélectionnés pour la Microsoft AI Hackademy en 2017 lors d'un showcase organisé par Microsoft au Palais des Congrès pour promouvoir les startups innovantes dans le domaine de l'intelligence artificielle.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa