

# 1 Français sur 5 a tenté de créer ou reprendre une entreprise l'an dernier

*Si l'entrepreneuriat semble avoir gagné ses lettres de noblesses dans l'esprit des Français, qu'en est-il réellement ? Quelles sont les composantes de la culture entrepreneuriale française ? Réponse en infographie avec l'Indice Entrepreneurial Français de l'Agence France Entrepreneur.*

Temps de lecture : minute

---

8 octobre 2018

Alors que le salon des micro-entreprises se tenait au début du mois à Paris, l'Agence France Entrepreneur (AFE) dévoilait de son côté les premiers résultats de l'Indice Entrepreneurial Français 2018 (IEF), qui quantifie, analyse et décrypte le dynamisme entrepreneurial et son évolution. Son but : identifier les freins et les leviers permettant de stimuler la culture entrepreneuriale et favoriser la création d'entreprises.

Pour cela, l'IEF a eu recours à deux séries d'indicateurs : la chaîne entrepreneuriale (futurs entrepreneurs, porteurs de projets, chefs d'entreprise et anciens dirigeants) et la culture entrepreneuriale des Français (sensibilisation à l'entrepreneuriat et perception de la création d'entreprise et du métier de chef d'entreprise).



*opportunités professionnelles. Il traduit plus largement une mutation culturelle et sociétale profonde qui s'est opérée en France ces dernières années : le développement du désir d'entreprendre."*

D'après l'IEF, les Français auraient globalement une vision favorable de la création d'entreprise et plus largement du métier de chef d'entreprise : la moitié d'entre eux considèrent que c'est le choix de carrière le plus intéressant. Ils estiment également en majorité (70%) que la création d'une entreprise doit se faire par passion d'un métier.

## Être indépendant, s'épanouir et gagner plus d'argent

La spécificité de cette édition de l'Indice Entrepreneurial Français, c'est d'inclure un zoom sur les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Et de relever que pour les "intentionnistes" de ces territoires, les trois principales motivations pour entreprendre sont les mêmes que pour les habitants hors QPV : être indépendant, s'épanouir/réaliser un rêve, gagner plus d'argent.

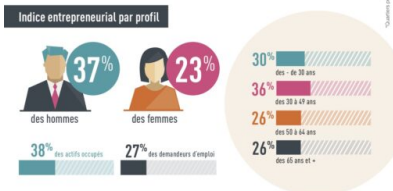
Toutefois, ils mettent plus fréquemment en avant le fait de ne pas ou ne plus être salarié (27% contre 14%) et le fait de saisir une opportunité (21% contre 13%). Moins fréquemment incités par leur entourage à créer leur propre entreprise (20% contre 28%), ils sont de fait moins souvent inscrits dans une dynamique entrepreneuriale (14% contre 30%).

# L'INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

2018

L'outil de mesure du dynamisme entrepreneurial en France

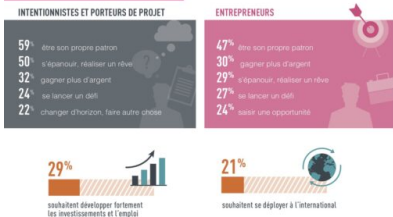
Son originalité > appréhender l'ensemble du processus entrepreneurial > culture et chaîne entrepreneuriales



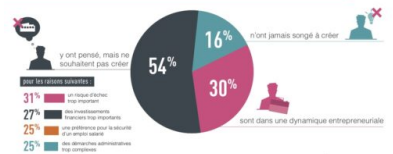
## La chaîne entrepreneuriale : les composantes de l'indice



## MOTIVATIONS ET AMBITION

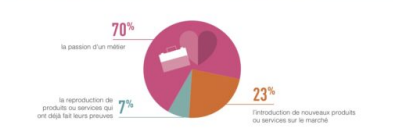


## LES PERSONNES HORS DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE



## LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

Pour les Français, créer ou reprendre une entreprise serait avant tout motivé par :

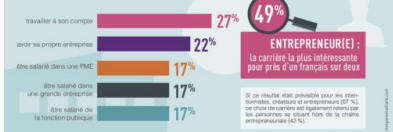


## 39% de la population a des antécédents ENTREPRENEURIAUX



Les antécédents entrepreneuriaux sont plus fréquents chez les personnes se plaçant dans une dynamique entrepreneuriale (64% contre 26%).

## Le choix de carrière le plus intéressant



---

Article écrit par Maëlle Lafond