

3 informations startup à ne pas manquer ce 19 septembre 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startups à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

19 septembre 2018

Kokoroe s'allie à Pôle Emploi

La plateforme de formation en ligne Kokoroe annonce aujourd'hui un partenariat avec Pôle Emploi. Son objectif : former les 3,4 millions de demandeurs d'emploi aux "compétences de demain", qu'elles soient axées business, tech, ou créatives. La jeune pousse propose en effet aux personnes désireuses de se former de leur envoyer, chaque semaine, une nouvelle formation reposant sur une série de vidéos courtes, un quiz, un certificat éphémère et une veille personnalisée pour rester à la page sur le thème abordé. *"Cette nouvelle étape est un pas important en faveur de l'inclusion"*, explique la jeune pousse dans un communiqué.

Freelances : Wemind s'ouvre aux téléconsultations

Wemind, mutuelle dédiée aux freelances et aux entrepreneurs, annonce aujourd'hui l'ouverture des téléconsultations gratuites à l'ensemble de ses adhérents. Ce nouveau service, disponible sur l'application mobile de la mutuelle, permettra ainsi aux indépendants de consulter un médecin à tout moment 7/7 de 7 à 23h, de façon illimitée.

Selectour s'associe à la startup Ector pour améliorer son service

Le réseau d'agences de voyages Selectour a annoncé avoir signé un partenariat avec la jeune pousse française Ector, spécialiste des services de voituriers en gare et aéroport, afin de proposer à ses clients une offre supplémentaire lors de la réservation de leurs voyages. Ainsi, les agences membres du réseau Selectour pourront désormais réserver des prestations de parking avec voituriers en gare et en aéroport.

“Grâce à ce partenariat, nous pouvons désormais proposer à nos agences la possibilité de réserver un service supplémentaire pour leur clientèle, alliant à la fois gain de temps et gain d’argent pour une meilleure expérience de voyage” déclare Patricia Morosini, directrice voyages affaires chez Selectour.

Article écrit par Iris Maignan