

La peur de l'échec, principal frein à l'entrepreneuriat féminin

La relation des femmes à l'entrepreneuriat reste source d'angoisses, alors même que les entrepreneures qui se sont lancées dans l'aventure se montrent sereines face à l'avenir. L'Observatoire BNP Paribas de l'entrepreneuriat féminin, réalisé avec le cabinet Occurrence, publie sa première étude, qui fait le point sur les défis et freins de l'entrepreneuriat féminin en France.

Temps de lecture : minute

18 septembre 2018

Se confronter à ses peurs pour mener (enfin) la vie que l'on souhaite, tel pourrait être le conseil que les femmes entrepreneures donnent à leurs pairs. La première étude publiée par [l'Observatoire BNP Paribas de l'entrepreneuriat au féminin](#), lancé avec le cabinet Occurrence, témoigne de l'ambivalence de la relation entre les femmes et l'entrepreneuriat. Ainsi, si 40% des entrepreneures donnent pour unique conseil aux femmes de "franchir le pas" (plutôt qu'une suggestion plus précise comme "bien gérer sa trésorerie" ou "rejoindre un réseau professionnel") et que 82% se disent optimistes pour l'avenir, celles qui hésitent à se lancer doivent faire face à un certain nombre de freins qui peuvent les tenir éloignées de l'entrepreneuriat.



À lire aussi

Les femmes entrepreneures, de plus en plus nombreuses ?

La principale pierre d'achoppement réside dans la peur de ne pas dégager assez d'argent pour se verser un salaire (37%), juste devant la peur de l'échec financier pour l'entreprise (30%) - les deux étant étroitement liées - et loin devant la peur de l'inconnu ou le manque de confiance en soi (16% pour les deux). Un frein d'autant plus important que près de 8 femmes sur 10 (79%) financent leur projet entrepreneurial grâce à leurs seules économies ! 10% seulement font financer le projet par leurs proches ou ont recours à un prêt bancaire et 7% à une levée de fonds. Rien d'étonnant donc à ce que "gagner plus d'argent" soit la dernière des motivations pour les femmes qui envisagent de se lancer (11%), bien loin derrière la volonté d'autonomie (46%) ou de donner plus de sens à sa vie (28%).

Ces difficultés anticipées par les femmes sont motivées par de réels obstacles rencontrés par celles qui ont déjà sauté le pas. La santé financière de l'entreprise qu'elles dirigent mais aussi la précarité financière de leur propre situation font ainsi partie des principales sources d'angoisse citées par les entrepreneures lorsqu'elles décrivent leur situation actuelle. Un constat paradoxal puisque, dans le même temps, ces difficultés ne semblent pas entamer leur ambition : 60% des répondantes espèrent au moins doubler leur chiffre d'affaires d'ici cinq ans. Preuve que les peurs, lorsqu'elles sont surmontées, constituent une puissante motivation !

LES FEMMES ENTREPRENEURES

UN LEVIER POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE EN FRANCE !

SEULEMENT 30% DE FEMMES SONT CRÉATRICES D'ENTREPRISE EN FRANCE



et **9%** de start-up du numérique portées par des femmes

SI AUTANT DE FEMMES QUE D'HOMMES ABOUTISSAIENT DANS LA CRÉATION DE LEUR PROJET ENTREPRENEURIAL



+ **0,4%** croissance/an
+ **1,9** million d'emplois créés sur 20 ans

PROFILS FEMME ET HOMME ASSEZ SIMILAIRES



Âge moyen des entrepreneur-e-s



Diplôme supérieur à Bac+2

SUR-REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DES SERVICES



TROIS PRINCIPALES CAUSES AU MOINDRE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

1 RÉSEAUX PROFESSIONNELS
LES FEMMES LES UTILISENT MOINS



50 relations 72 relations

2 PILOTAGE OPÉRATIONNEL
LES FEMMES DÉLÈGUENT MOINS



45% 36%
+ de femmes impliquées dans l'opérationnel

3 FINANCEMENTS
MANQUE DE CONFIANCE EN SOI



56% des femmes s'autocensurent en ne demandant pas d'aide à leur banque



Une femme peut ouvrir un compte en banque et signer un contrat de travail sans consentement marital

1907

Une femme peut disposer librement de son salaire



1965



2004

Création de l'association BNP Paribas MixCity, un réseau de femmes cadres pour promouvoir la mixité



BNP Paribas signe une Convention avec le Ministère des Droits des Femmes et s'engage en faveur de l'entrepreneuriat féminin

2014



2016

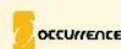
BNP Paribas lance en interne BDDF'ELLES pour renforcer la mixité et la performance collective

BNP Paribas lance un programme en faveur de l'entrepreneuriat féminin #ConnectHers

2017

SOURCES : World Economic Forum "The Global Gender Gap Report" 2016 / INSEE "Les créateurs d'entreprises en 2014 : moins de chômeurs et des projets plus modestes qu'en 2010" / EY "Baromètre 2015 : la performance économique et sociale des start-up numériques en France" 2015 / OCDE "Closing the Gender Gap - Act Now" 2012 / DELL "2015 Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard" 2015 / Caisse d'Épargne "Baromètre des femmes entrepreneurs" 2012 / 2014 / HEC au féminin "Les réseaux professionnels comme facteur de réussite : paradoxes et divergences" 2015 / Réseau Entreprendre "Hommes / Femmes, vos stratégies de développement d'entreprise" 2014

Étude Occurrence pour BNP Paribas le 2 février 2017



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Article écrit par Geraldine Russell