

# Plongez en 2084 lors de la 4ème édition de la Maddy Keynote

*La Maddy Keynote, événement phare de Maddyness, revient au 104 le 31 janvier 2019. Demandez le programme !*

Temps de lecture : minute

---

17 septembre 2018

Maddyness organise depuis quatre ans maintenant la Maddy Keynote, le sommet de l'innovation made in France. Le but de l'événement ? Faire se rencontrer celles et ceux qui veulent faire bouger les lignes et promouvoir l'innovation pragmatique.

Lorsque nous avons lancé la Maddy Keynote, nous voulions faire se rencontrer notre audience et donc ceux qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'Innovation sous toutes ses formes. Nous voulions faire un événement qui nous ressemble en y injectant de la nouveauté, de l'expérience et de l'inédit, sous tous ses aspects. Que ce soit dans les angles et sujets abordés, les intervenants, les projets exposés, la scénographie générale ou la manière de communiquer sur l'événement, nous étions convaincus que l'innovation est en perpétuel mouvement et ne s'arrête pas uniquement à la frontière du développement de la connaissance mais s'applique à tous les aspects de notre vie quotidienne et donc devait se refléter dans chaque aspect de l'événement.



Si nous avons lancé cet événement, c'est pour pouvoir aborder l'innovation sous un aspect différent, en jumelant les points de vue de personnalités d'horizons différents. Qu'ils soient entrepreneurs, sociologues, philosophes, architectes, dirigeants de grands groupes, médecins, développeurs, sportifs, artistes... Nous souhaitons donner la parole à tous ceux qui portent un message résolument tourné vers l'avenir. La Maddy Keynote a ainsi été pensée comme un mille-feuilles de découvertes en tous genres. Que chaque visiteur puisse repartir avec une dose d'inspiration, une dose d'application plus concrète et ait la possibilité d'essayer de changer les choses dès maintenant !



À lire aussi

Les nouvelles technologies : obstacle à notre bonheur ?

La Maddy Keynote a donc été pensée pour donner différents degrés de lecture aux visiteurs. Une volonté à laquelle n'échappera pas la prochaine édition, qui se tiendra le 31 janvier 2019 au 104. Vous y retrouverez en Visionary Stage des intervenants dont la vision pourra vous inspirer, qu'ils souhaitent changer le monde ou qu'ils soient déjà à l'oeuvre pour rendre notre environnement meilleur. En Business Stage, vous obtiendrez des éclairages plus actuels sur comment faire concrètement pour monter dans le train actuellement en marche et avoir un impact positif sur la planète, sans le regarder passivement passer devant nos yeux. En wokshop, vous découvrirez des sujets plus spécifiques sur des questions très pratiques tels que le financement de l'innovation ou le bien-être en entreprise ou découvrirez une technologie que vous ne connaissez pas ou peu.



Maddyness a cette chance d'être au contact de nombreux entrepreneurs, chercheurs, innovateurs... qui fourmillent d'idées et font remonter de nombreuses informations précieuses pour le média. Ainsi, chaque année, nos équipes détectent des grandes tendances qui reviennent le plus dans les sujets traités. Pour cette prochaine Maddy Keynote, nous avons donc décidé d'aborder 3 thématiques centrales du moment : le Bien-être, le Travail et la Consommation. Notre ambition ? Devenir un événement incontournable pour tous ceux qui souhaitent changer le monde et qui pensent que l'innovation, la technologie et l'entrepreneuriat peuvent y contribuer.

Pour ce faire, nous donnons la parole et la possibilité d'exposer à des entrepreneurs, et ce gratuitement. Si une idée est bonne, nous partons du principe qu'elle devrait avoir tous les moyens possibles d'être développée. Pour cela, nous venons de lancer notre appel à candidatures où tous ceux qui pensent apporter un regard ou un projet



différenciant peuvent postuler pour faire partie intégrante de l'événement !

The poster is a square graphic divided diagonally from the top-left to the bottom-right. The upper-left triangle is purple and contains the text 'MADDY KEYNOTE' in white, with 'MADDY' above 'KEYNOTE'. Below this, the main title 'Une journée en 2084' is written in large, white, sans-serif font. Underneath the title, the date '31.01.2019' and location 'AU 104, PARIS' are listed in a smaller white font. The lower-right triangle is green and features a close-up image of a camera lens with a white downward-pointing triangle above the text 'INSCRIVEZ-VOUS!' in white, bold, sans-serif font. The background of the entire poster shows a person's head and shoulders in profile, looking down, with a blurred background of what appears to be a stage or event space.

[Assister à la Maddy Keynote](#)

---

Article écrit par Maddyness