

3 informations startup à retenir ce 6 septembre 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

6 septembre 2018

La SNCF se dote d'un chatbot RGPD

Pour libérer ses équipes juridiques, la SNCF a préféré miser sur un chatbot développé par la startup Clevy pour répondre aux questions de ses équipes concernant le RGPD. En un mois, Dépéo, disponible 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, a déjà répondu à plus de 1200 questions avec un taux de succès de 75%. Preuve que les chatbots montent en gamme et ne servent plus seulement à trouver le bar le plus proche.

La société-mère de Coinhouse est agréé conseiller en investissement financier (CIF)

Le groupe Coinhouse, spécialisé dans les cryptoactifs, a obtenu la validation de l'AMF pour être agréé conseiller en investissement financier (CIF). Le statut CIF sert à mieux protéger les investisseurs en soumettant les acteurs qui commercialisent des produits financiers au contrôle de l'AMF. Pour obtenir cet agrément, Arizen a décidé d'adhérer à la Chambre Nationale des Conseillers en Investissements Financiers (CNCIF).

Linxo dépasse les 2 millions d'utilisateurs

Linxo, application mobile de gestion de budget et d'agrégation de comptes bancaires fondée en 2010 par Bruno Van Haetsdaele, annonce avoir dépassé la barre des deux millions d'utilisateurs. Parmi eux, 500 000 auraient rejoint la jeune pousse dans le courant du premier semestre 2018. La FinTech annonce également avoir intégré de nouveaux services à son application tels que Credit.fr, pour investir dans l'économie réelle, ou encore Monemprunt.com, pour négocier son crédit immobilier.

Article écrit par Maddyne