

Mondial.Tech : quand les startups s'invitent au Mondial de l'Auto

Pour cette nouvelle édition, le Mondial de l'Auto fait peau neuve. Outre différentes conférences et démonstrations, Mondial.Tech lance pour la toute première fois les Startups Awards, un concours de jeunes pousses qui œuvrent pour l'automobile et la mobilité de demain. Le programme doit permettre la mise en avant des innovations du secteur.

Temps de lecture : minute

3 septembre 2018

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation et son exposition médiatique, le Mondial de l'Auto est encore très attendu en 2018. Implanté au Parc des expositions de la porte de Versailles, il affiche cette année plusieurs nouveautés. Événement B2B de la filière automobile organisé en parallèle du Mondial de l'Auto, Mondial.Tech en fait partie, et se déroulera du 2 au 6 octobre prochains dans le nouveau pavillon 7.3 rebaptisé " Paris Convention Center ". L'objectif de cet événement dans l'événement, c'est d'accentuer la collaboration entre constructeurs automobiles, équipementiers, géants de la Tech et startups afin de se pencher sur l'avenir du transport et de la mobilité. À travers ces échanges qui réunissent l'ensemble des acteurs de l'innovation dans la filière ainsi que les représentants des pouvoirs publics, des médias et du monde de la finance, Mondial.Tech souhaite réunir un écosystème tout en favorisant le rapprochement des protagonistes de l'industrie automobile et de la mobilité de demain. Le programme de cette nouvelle édition s'annonce tout particulièrement dense...

Une immense compétition pour les startups du monde entier

En tête de liste des nouveautés, on retrouve le lancement des " Mondial.Tech Startup Awards ", une grande compétition de startups dédiée à l'industrie automobile et au futur de la mobilité. Pour ce concours unique, Mondial.Tech est amené à sélectionner, parmi plus de 400 candidatures venant d'une cinquantaine de pays, les 64 startups finalistes. Elles seront ensuite invitées au salon où elles auront la possibilité de rencontrer l'ensemble de l'écosystème, constructeurs, équipementiers ainsi que fournisseurs de technologie. Les startups françaises sont à l'honneur puisque pas moins de 22 jeunes pousses tricolores figurent parmi les finalistes.

Elles pourront exposer leurs solutions autour de 8 thématiques :

- mobilité durable,
- électrification et hybridation,
- matériaux et allègement,
- bien-être à bord,
- stockage et systèmes énergétiques,
- connectivité et ITS,
- sécurité,
- automatisation,
- cybersécurité,
- industrie 4.0.

Un sponsor par catégorie (on retrouve notamment Transdev, Magna, Renault Nissan Mitsubishi, Faurecia, Atos ou Air Liquide) s'engagera à collaborer avec la startup gagnante. Afin de les départager, Mondial Tech fera appel à un jury d'experts de l'industrie automobiles parmi lesquels AutoTech VC, Atomico, Valeo, Renault et bien d'autres. Des séances de pitching seront même organisées sur le Ring Mondial.Tech, une salle

innovante disposant d'une scène en forme de ring, afin de départager les candidats. Le programme s'achèvera par la grande finale qui désignera le vainqueur toutes catégories. Ce dernier pourra donc bénéficier d'un accompagnement - incubation, accélération et déploiement - qui lui permettra de grandir. En effet, chaque sponsor s'engagera publiquement à explorer une collaboration avec la startup lauréate.

Un programme particulièrement dense hors startups...

Fort de son slogan "Drive the future of transportation", Mondial.Tech ne s'en tient pas qu'aux Startup Awards. En effet, le salon développe en parallèle des partenariats stratégiques avec des acteurs spécialisés. Laval Virtual, par exemple, a pour objectif de présenter les dernières innovations autour de l'automobile en matière de Réalités Virtuelle et Augmentée. Pour ce faire, le leader dans le domaine des nouvelles technologies et usages du virtuel disposera d'un espace dédié et des exposants venus des quatre coins du monde.

Mondial.Tech organisera également une journée de rencontres entre la Tech israélienne et l'industrie automobile européenne, un programme sur la data à destination des réseaux de commercialisation automobiles, un programme dédié à la stratégie de communication des marques à l'aube du véhicule connecté et autonome, ainsi qu'une rencontre franco-allemande. Enfin, les jeunes ne seront pas en reste, puisque l'opération MyJob@FuturAuto, la journée de la filière, sera destinée aux étudiants des écoles d'ingénieurs. La journée du 6 octobre sera ouverte à un public plus large, essentiellement jeune, afin de dresser l'avenir de la mobilité et favoriser l'attractivité de ses métiers. Parmi les faits marquants, le MONDIAL Paris Motor Show va accueillir le CES Unveiled Paris, organisé par le CES® Consumer Electronics Show de Las Vegas, salon technologique incontournable.

Le Mondial de l'Auto à travers Mondial.Tech, son évènement B2B, se positionne ainsi plus que jamais comme un lieu de réflexion autour des prochains enjeux d'innovation dans le secteur automobile.

Maddyness, partenaire média de Mondial Tech

Article écrit par Maddyness avec Mondial Tech