

De Balibart à Panopli, comment nous avons pivoté

"Un(e) bon(ne) dirigeant(e) est celui/celle qui est obstiné(e) par ce qui ne fonctionne pas". Lorsqu'ils s'en aperçoivent, les fondateurs de Balibart trouvent une solution pour faire grandir leur société : prendre ce qui fonctionne et le développer au sein d'une nouvelle marque BtoB, Panopli.

Temps de lecture : minute

22 août 2018

Article écrit par Maxime Delmotte