

Comment Event Bots veut démocratiser les robots

Depuis 2015, Event Bots développe des androïdes à forme humaine pour les secteurs de l'accueil et du retail. Avec un objectif : faire de la France le leader sur le marché.

Temps de lecture : minute

24 août 2018

D'après un sondage réalisé par OpinionWay en décembre 2017 pour le groupe Klépierre, 52 % des Français accepteraient volontiers la présence d'un robot dans leur environnement quotidien. C'est en priorité à leur domicile qu'ils les accueilleraient (28 %), puis dans les endroits tels qu'un centre commercial (21 %) et un magasin (15 %). Des chiffres qui ont conforté Guillaume De La Rue et Steve Geandier dans l'idée que leur projet faisait sens. Les deux amis ont en effet lancé Event Bots en 2015 avec l'ambition de démocratiser l'usage des robots dans la vie des Français et de faire de l'Hexagone un pionnier dans le secteur.

Pour y arriver, ils ont imaginé des robots humanoïdes d'accueil connectés, à destination des entreprises et des commerçants. *"Le marché asiatique propose beaucoup de robots "jouets" mais quand on s'adresse au B2B occidental, ce n'est pas ce que les entreprises ni les clients recherchent. Ils veulent un robot à qui l'on puisse faire confiance surtout quand il nous donne un conseil d'achat ou qu'il prend en charge une transaction"*, explique Guillaume De La Rue.



Avec ces critères en tête, Guillaume De La Rue et Steve Geandier mettent au point Tiki, un robot d'1m40 pour 10kg qui se déplace de manière autonome, parle plus de 20 langues et sait analyser les émotions grâce à la détection faciale. *"Il fallait qu'il ne soit pas trop petit pour être crédible et pas trop grand pour éviter de faire peur. Ensuite, nous avons largement opté pour un design féminin, plus épuré et élégant, donc plus apprécié des consommateurs occidentaux"*, confie le cofondateur d'Event Bots. Des caractéristiques qui doivent permettre à Tiki d'assurer l'accueil des clients et de les guider dans leurs parcours d'achat.

Des partenariats pour libérer les professionnels

Et les marques semblent convaincues par la promesse de la jeune pousse rouennaise. Après un passage par l'accélérateur du Village by CA en 2016, Event Bots signe un partenariat avec le Crédit Agricole, pour qui elle construit un androïde sur-mesure, et noue une relation privilégiée avec le groupe Armonia, l'un des leaders du multiservices et des métiers d'accueil en entreprise. L'objectif de Tiki est de réduire le temps d'attente des clients tout en permettant aux hôtes et hôtesse de se consacrer à leur cœur de métier. Le business d'Event Bots s'articule alors autour de

deux offres : l'achat du robot, livré avec un pack d'applications et de services sur-mesure, ou la location sur 36 mois, avec un robot entièrement personnalisé ainsi que l'ensemble d'applications sur-mesure.

"Nous accordons une grande importance à la R&D afin de proposer des services toujours plus innovants et des robots réellement qualitatifs. Pour ce faire, notre équipe est composée de 13 personnes, répartis au sein de différents services : production, maintenance, développement, communication et force de vente"
Guillaume De La Rue

Mais le vrai tournant pour Event Bots a lieu au début de l'année 2018. C'est à ce moment que l'équipe médicale du CHU de Rouen approche la jeune pousse : depuis 2015, elle recherche en effet des outils capables d'apaiser et de réconforter les jeunes patients durant les soins invasifs. Émerge alors l'idée "d'adopter" un robot humanoïde, un compagnon empathique.



À lire aussi

54% des Français favorables à l'utilisation de robots médicaux au quotidien

Le 30 janvier dernier, Hope fait donc son entrée au service pédiatrie du CHU de Rouen pour le plus grand bonheur des enfants et du personnel médical. Les premiers jours qui suivent son arrivée, l'androïde fait face à la curiosité et parfois à l'appréhension des enfants et de leurs parents, mais trouve rapidement sa place au sein du service, devenant un compagnon au quotidien. Présente en salle de soins, à l'accueil ou encore directement dans les chambres, Hope réduit le stress, rassure, accompagne, reconforte et divertit, notamment via des mini-jeux.

800.000 euros supplémentaires pour intensifier la production

"Hope est un atout indéniable pour le bien-être des enfants et de leurs familles à l'hôpital de jour. En perpétuel mouvement dans les couloirs, elle cherche à communiquer avec les petits malades qui restent en

interaction avec elle pendant la réalisation d'actes médicaux. Hope est un outil excellent pour démystifier l'hôpital et soutenir le travail du personnel soignant au CHU de Rouen", se félicite Christine Perignon, présidente de l'association Vie et Espoir qui accompagne les enfants hospitalisés.

Forte de ce succès, Event Bots vient d'annoncer être actuellement en train de lever 800.000 euros pour renforcer son équipe commerciale et intensifier la R&D, la production le contrôle qualité industriel à chaque étape de la fabrication. *"Le digital et l'innovation sont des valeurs proclamées comme indispensables par de plus en plus de sociétés. Notre objectif est de placer des robots au sein de toutes les entreprises décidés à réinventer leur processus d'accueil et que d'ici quelques années, chacun puisse croiser TiKi en entrant dans sa banque ou dans une concession", conclut Guillaume De La Rue.*

Article écrit par Maëlle Lafond