

LCL fait appel aux startups pour mieux accompagner les PME-ETI

LCL lance son nouveau programme « LCL SmartBusiness » pour mieux accompagner ses 29 000 clients entreprises dans leurs besoins d'innover. La banque enrichit ainsi son rôle de conseil grâce à des partenariats externes avec des startups et des entreprises innovantes. Explications sur un projet de longue haleine...

Temps de lecture : minute

12 juillet 2018

Article écrit par Louis Letheux